



**Universitat de les
Illes Balears**

Facultat de Turisme

Memòria del Treball de Fi de Grau

TURISMO TRANSFORMACIONAL

LAURA CARBONELL ROIG

Grau de Turisme

Any acadèmic 2019-20

DNI de l'alumne: 43218483B

Treball tutelat per Marco Antonio Robledo
Departament de turisme

Paraules clau del treball:

Turismo transformacional, turismo de voluntariado

ÍNDICE

Resumen	2
Introducción	3
Capítulo 1. El turismo transformacional	4
1.1 Introducción	4
1.2 Concepto	4
1.3 Tipología	6
Capítulo 2. El turismo de voluntariado	9
2.1 Introducción	9
2.2 Concepto	9
2.3 Clasificación de turistas que realizan voluntariado	10
Capítulo 3. Estudio sobre el turismo de voluntariado	12
3.1 Introducción	12
3.2 Metodología	12
3.3 Recolecta de datos	13
3.4 Análisis de datos y resultados	13
Conclusiones finales	15
Anexo I. Transcripción de respuestas de entrevistas	17
Referencias bibliográficas	22

Resumen

El turismo es un fenómeno muy dinámico que ha ido evolucionando exponencialmente a lo largo de los últimos años. Una de sus más actuales vertientes es el denominado *turismo transformacional*. Dicho turismo es explicado a lo largo adentrándonos profundamente en la definición así como detallando sus características y sus diferentes tipologías, entre las que se encuentra el *turismo de voluntariado*.

El turismo de voluntariado es muy conocido socialmente, pero ¿es realmente ayudar a la gente el único fin que está detrás de dicho turismo?. En este trabajo se ha procedido a realizar un estudio para comprobar, en casos prácticos, si realmente el turismo de voluntariado supone un turismo transformacional para aquellas personas que lo realizan, indagando en aquellos motivos que incitan a la sociedad a realizar este tipo de turismo así como cuáles son sus percepciones una vez terminado. Por otro lado, también se han estudiado cuáles son los frenos que causan que gran parte de la población no se decida finalmente a realizarlo.

Summary

Tourism is a very dynamic phenomenon that has evolved exponentially over the last few years. One of its most current form is the *transformational tourism*. This tourism is explained throughout, deeply delving into the definition as well as detailing its characteristics and its different typologies, among which is *volunteer tourism*.

Volunteer tourism is well known socially, but, is it really helping people the only purpose that is behind such tourism? In this work, a study has been carried out to check, in practical cases, whether volunteer tourism really involves transformational tourism for those who do it, digging into those reasons that encourage society to carry out this type of tourism as well as what their perceptions are once finished. On the other hand, the brakes that cause much of the population to ultimately not decide to do so have also been studied.

Introducción

El turismo es un fenómeno mundial que ha ido creciendo y evolucionando paulatinamente con el paso de los años. Es por este mismo motivo que se ha ido diversificando en diferentes vertientes que han hecho de él un concepto relativamente amplio. Si bien es cierto que a lo largo de mi trayectoria académica como estudiante del grado de Turismo, he ido analizando y estudiando una cantidad significativa de tipos de turismo, me llamó especialmente la atención a la hora de elegir la temática de mi trabajo el concepto de “turismo transformador”, dado que para mí era un término completamente desconocido. Es por ello, que elegí realizar un pequeño estudio relacionado con este tema.

Este trabajo me va a aportar una visión más actualizada del turismo actual, así como un conocimiento mucho más amplio en relación a los voluntariados, tales como qué suele motivar a las personas a realizarlo, cómo les cambia las percepciones dichas actividades, entre muchos otros.

Con este estudio pretendo que los lectores entiendan que el turismo va más allá de un simple viaje de ocio o de trabajo, y que es una forma muy válida para cambiar el interior. Por otro lado, tengo la finalidad de incentivar la realización de voluntariados, no solo para ayudar a otras partes de la sociedad menos favorecidas, sino también para ayudarnos a nosotros mismos dado que, desde un punto de vista general (a lo largo del trabajo se procederá a analizar más detalladamente qué suponen personalmente los voluntariados), suponen un inmenso crecimiento personal.

Por todo lo mencionado anteriormente, mis objetivos principales a la hora de realizar este trabajo académico son, en primer lugar, aprender más profundamente sobre una vertiente relativamente nueva “el turismo transformacional”, pero profundizando, especialmente, en la realización de voluntariados. En segundo lugar, otro de mis objetivos es aprender a realizar todas las partes que componen un trabajo académico.

Para conseguir lo previamente referido, voy a proceder a analizar el concepto de turismo transformacional, indagando en cómo surgió y como ha ido evolucionado. A continuación, conduciré mi trabajo explicando qué tipos existen, para posteriormente, profundizar en uno de ellos, que, como ya he mencionado, es el voluntariado. Para ello, tras realizar una descripción más amplia para entender en qué consiste, elaboraré una serie de preguntas para poder hacérselas a personas que hayan realizado esta clase de turismo y empresas que se dediquen a ello, para poder saber, de primera mano, qué les condujo a realizarlo, cómo las cambió su forma de pensar, qué mejoró en ellos, entre otras cosas. Finalmente, tras estudiar los datos obtenidos, elaboraré una conclusión que responda a todas estas cuestiones.

CAPÍTULO 1. EL TURISMO TRANSFORMACIONAL

1.1 Introducción

Como ya se ha mencionado en la introducción inicial, el turismo es una actividad muy dinámica y multidimensional que va evolucionando con el paso de los años adaptándose paralelamente a las preferencias y los cambios de la sociedad a pesar de que los pilares de su definición siguen manteniéndose prácticamente intactos.

El turismo, como concepto consolidado, se inicia en el siglo XIX como consecuencia de la Revolución Industrial. Dicho acontecimiento supuso una evolución radical del conjunto de sociedades occidentales debido al crecimiento económico que obtuvieron gran parte de familias (aumento relevante en la renta per cápita), lo cual tuvo como consecuencia un aumento en la demanda del ocio. El propósito principal del turismo en esta época era tanto el ocio como negocios o descanso personal entre otros, finalidad que no ha cambiado en la actualidad, si bien es cierto que lo que ha variado ha sido la motivación a practicar este tipo de actividades dado que anteriormente la mayoría de turistas pretendían evadirse de su situación particular (guerras, migraciones, conquistas, etc). Sin embargo, cabe tener en cuenta que, a pesar de datarse en dicho siglo, tiene ciertos antecedentes previos, tal y como menciona Pulgarín (2011) “en la Grecia Clásica se daba gran importancia al ocio. Los desplazamientos más destacados eran los que se realizaban con motivo de acudir a los Juegos Olímpicos de la Edad Media a los que acudían miles de personas”. Por otro lado añade que “en la Edad Media surgió una nueva clase de viaje, las peregrinaciones religiosas” (posteriormente analizaremos como dichas peregrinaciones siguen estando presentes en la actualidad con el nuevo modelo de turismo denominado transformacional, a pesar de que el acicate a la hora de realizarlas será totalmente diferente a las que tenían los peregrinos en la Edad Media). Por otro lado, así como menciona Wearing (2001, p.4) fue el fenómeno del "Grand Tour", el cual se hizo popular en el siglo XVI, el que mejor representa el inicio del desarrollo del turismo internacional (turismo por razones culturales y de desarrollo). Como podemos observar, ya desde siglos atrás, todos los motivos vinculados al turismo están fuertemente ligados al mero ocio personal.

En este capítulo, se va a proceder a analizar un nuevo concepto de turismo, adentrándonos en su definición y en las diferentes formas que puede adoptar esta clase de turismo.

1.2 Concepto

Para entender bien en qué consiste el turismo transformacional, cabe analizar el significado de ambas palabras que componen dicho término. Según la Real Academia Española:

- Turismo: “actividad o hecho de viajar por placer.”
- Transformar: “hacer cambiar de forma a algo o a alguien”.

Por lo que, desde un punto de vista muy general dadas las definiciones precedentes, se puede deducir que se trata de realizar un viaje por gusto con la finalidad de hacer cambiar algo.

Es evidente que lo que distingue esta clase de turismo respecto de otros es el concepto de la transformación personal, es por ello, que se va a proceder a detallar más exhaustivamente en qué consiste.

Tal y como expone Robledo y Batle (2017), *“el pionero en el tema de la transformación en 1978 es Mezirow quien lo define como la expansión de la conciencia a través de la transformación de la cosmovisión básica y las capacidades específicas del yo.”* Además, añaden que dicho autor *“desarrolló la teoría del aprendizaje transformacional basada en el reconocimiento de que cada uno posee el potencial emancipador de liberarse de su propia situación para transformar su vida.”* Por otro lado, Grupo Wyn expone que dicho concepto *“implica un proceso de resolución de conflictos internos, por medio de preguntas y reflexiones que dan lugar a la conformación de creencias poderosas, valores y definición de propósito de vida”*. De igual modo, también se define como un *“desarrollo o crecimiento psicológico interno”* (Morga, 2010, p.247). Por último, Robledo y Batle (2017) también aportan su propia definición precisando que *“es un cambio en la forma en que nos sentimos con nosotros mismos y el mundo”, incluso puntualizan que “es un proceso no lineal que implica la autorreflexión y la adopción de nuevas y más amplias autodefiniciones”*.

Dadas todas las aclaraciones previas sobre el concepto *transformación personal*, podemos concluir de manera general que se trata de un proceso individual que tiene como finalidad cambiar ciertos aspectos propios, generalmente del interior, para poder lograr un yo mejor, ya sea gracias a la autorreflexión, al aprendizaje, etc.

Asimismo, cada vez existen más autores que analizan el término de turismo transformacional aportando sus propias definiciones sobre dicho concepto. Entre las cuales destacan:

En primer lugar, cabe indicar que Kottler (2017) introdujo por primera vez el término de viajes transformadores en el discurso académico, definiéndolo como un proceso que implica la actualización de *“algo que falta”* impulsado por *“curiosidad intelectual, necesidad emocional o desafío físico”* (Kottler, 1998, p.26 citado por Robledo y Batle, 2017)

Por otra parte, según Gelter (2010, p.48) aclara que cada individuo necesita un tipo de viaje adaptado a su necesidad de transformación, y, en consecuencia, no es posible que dichas transformaciones sean comercializadas o estandarizadas. Además, añade que dicho cambio interior debe perdurar en el tiempo, es decir, suponer una transformación a largo plazo, ser sostenible. Por último, reiterándose en su definición, recalca que todo lo que conlleva la oferta de los viajes transformacionales debe analizarse esmeradamente y fundamentarse en una comprensión profunda de los deseos y propósitos del cliente en particular.

A continuación, Morgan (2010, p.249) describe que un viaje donde el turista tenga un compromiso acentuado para experimentar lugares desconocidos hace que dicho viajero sea capaz de cambiar su percepción sobre el mundo, de tal manera que genere, en su persona, un aprendizaje transformador. Incluso, considera que viajar es un *“vehículo”* muy poderoso si tienes como objetivo experimentar una transformación interna dado que la alteridad que supone esta actividad puede conseguir provocar los procesos y compromisos afectivos que se buscan a un nivel abismal.

Posteriormente, otro autor lo delimita indicando que ocurre cuando *“el individuo utiliza la experiencia turística para aumentar la conciencia interior, y fomentar el cambio y el crecimiento espiritual”* (Reisinger, 2013, p.17, citado por Robledo y Batle, 2017).

No obstante, la Escuela de Turismo mediante su publicación en la página web de la compañía Entorno Turístico manifiesta que:

“Los viajeros transformacionales quieren ir más allá de experimentar un destino. El viaje transformador es la evolución natural del viaje experiencial en el que destaca la autorreflexión, el desarrollo personal y el aprendizaje. En concreto, estos viajeros a lo que aspiran es a experimentar una parte diferente de sí mismos.”

Por último, otro autor define este concepto como la realización un viaje que impulse al turista a modificar de manera significativa su vida, ya sea por medio de pequeños cambios o realizar uno radical (Skift, 2017, citado por Mora, 2019).

En definitiva, tras analizar las diversas definiciones que dan distintos autores sobre este concepto tan actual, se puede definir, desde un punto de vista amplio, el término *turismo transformacional* como la realización de un viaje a un destino generalmente desconocido con el objetivo principal de experimentar cambios (una transformación) a nivel personal.

1.3 Tipología

Dado que, como se ha explicado en el apartado anterior, el turismo transformacional nace a partir de un cambio en la motivación de los viajeros a la hora de realizar el viaje (su principal objetivo es la transformación personal), cualquier tipo de viaje/turismo puede calificarse como turismo transformador siempre que el turista persiga dicho fin, es por ello que se va a proceder a analizar algunos de los diferentes tipos de turismo existentes basados en las diferentes tipologías que ofrecen diferentes autores tales como Robledo (s.f.) y Cajal (2019):

- Turismo de salud: abarca aquella clase de turismo donde los viajeros se van a un lugar distinto del suyo de residencia con la finalidad de recibir servicios de salud o bienestar (Aragones, Payares y Navas, 2012, p.75). Por otro lado, ciertos autores como los de la Fundación EOI (2013, p.10) incluyen dentro de esta categoría:

- Turismo médico: se trata de la práctica de viajar a un lugar para obtener un tratamiento médico concreto. Por otro lado, otros autores reiteran dicha definición describiéndolo como aquellos turistas los cuales *“viajan principalmente para curar o tratar una determinada enfermedad o condición médica”* (Mueller y Kauffmann, 2001, citado por Robledo, s.f.)
- Turismo de bienestar (“wellness”): se trata de una *“suma de todas las relaciones y fenómenos resultantes de un viaje y estancia de personas cuyo principal motivo es preservar y promover la salud”* sin incurrir en intervenciones médicas (Mueller y Kaufmann, 2001, p.11, citado por de la Hoz, 2013, p.45). Cabe añadir que la Organización Mundial de Turismo (OMT) expone que *“es un tipo de actividad turística que aspira a mejorar y equilibrar los ámbitos principales de la vida humana, entre ellos el físico,*

el mental, el emocional, el ocupacional, el intelectual y el espiritual" (UMWTO, p.41).

- Turismo de negocios: la OMT define dicho concepto como *"aquella que se realiza fuera del lugar habitual de trabajo, pero sin obtener ninguna remuneración extra en el lugar de destino, y se realiza para asistir a ferias; congresos y convenciones; actividades comerciales; prestación de servicios empresariales, etc."* (OMT, 2008, citado por Martín, 2011, p. 74).

- Turismo educativo: dicho turismo está fuertemente relacionado con el turismo cultural, la OMT explica que el turismo de índole educativo abarca todos aquellos viajes que presentan como característica principal y esencial el compromiso del viajero en aprender y superarse tanto personalmente como intelectualmente, por medio del desarrollo de habilidades. A continuación, también añade que *"el Turismo Educativo representa una amplia gama de productos y servicios relacionados con estudios académicos, vacaciones de mejora de habilidades, viajes escolares, formación deportiva, cursos de desarrollo profesional, cursos de idiomas, entre otros"*. Un ejemplo muy común de turismo educativo en personas jóvenes se trata de irse a realizar algún año académico en el extranjero o realizar programas de intercambio. (UMWTO, p.52).

- Turismo de deporte y aventura: por su parte, tal y como describe la OMT, el turismo de deporte consiste en realizar un viaje con el fin de acudir a un evento deportivo (ya sea como observador o como participante). En cambio, el turismo de aventura se caracteriza por localizarse, generalmente, en lugares con particularidades geográficas singulares. Suele relacionarse con la actividad física, el aprendizaje cultural y la proximidad con la naturaleza (se trata de actividades tales como escalada, rafting o puenting). (UMWTO, p.36 y p.55)

- Turismo lúdico – festivo: lo realizan aquellas personas que *"se desplazan a un lugar concreto que ofrece una oferta lúdica amplia o con carácter festivo"* (Cajal, 2019). Varios ejemplos son los parques temáticos (Disney Land, Portaventura, entre otros), la feria de Sevilla, los carnavales en Río de Janeiro, etc.

- Ecoturismo: *"es un tipo de actividad turística basado en la naturaleza en el que la motivación esencial del visitante es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural, con una actitud responsable"* (UMWTO, p.33).

- Turismo religioso: dicha tipología de turismo, como menciona (Perilla y Perilla, 2013, p.238), se ha dado a conocer hace relativamente poco, no obstante, se trata de dos términos que han evolucionado de forma disímil, por un lado la religión (con orígenes ancestrales) y, por otro lado, el turismo (un concepto relativamente más moderno). Asimismo, la compañía FITUR define el turismo religioso como una *"modalidad de viaje motivada por la fe, las creencias, la espiritualidad, la devoción o el interés por conocer el patrimonio de arte sacro que incluye todos los credos de interés turístico"*.

Cabe mencionar, que una de las formas más comunes de realizar turismo transformacional mediante el turismo religioso es por medio de las peregrinaciones, dicha actividad se define como *"viaje emprendido por motivos religiosos a un lugar que se considera sagrado por actuar allí de una manera especial con Dios u otras deidades, para realizar allí unos determinados actos religiosos, de devoción y penitencia."* (Adalbert Rebic, 200, citado por Robles,

2003). Sin embargo, dicho concepto de peregrinación ha ido perdiendo poco a poco sus fines meramente religiosos, convirtiéndose, muchas de sus rutas, en actividades altamente turísticas, es el caso, por ejemplo, del Camino de Santiago en España. Morgan (2000) expone que *“los viajes, sobre todo en forma de peregrinación, se asocian tradicionalmente con la transformación personal de carácter espiritual. En consecuencia, parece que los viajes representan un vehículo potencialmente fructífero para la educación y el aprendizaje transformadores.”*

- Turismo mochilero: este concepto ha ido evolucionando en los últimos años y es un término especialmente novedoso. Cada vez más se practica dicha clase de turismo a la hora de realizar viajes (generalmente la población juvenil). Así como explica la compañía Azuqueca de Henares, hay muchos viajeros que priorizan la comodidad y la programación, en cambio, hay otros (como son los mochileros) que prefieren descubrir el lugar visitado de forma distinta, dando lugar a la improvisación. Por otro lado, añade que el turismo mochilero suele tratarse de viajes económicos, normalmente con una mochila a las espaldas, realizándolo viajeros que van buscando una experiencia más cercana y auténtica con el lugar de destino (con flexibilidad completa para adaptarse a lo que vaya surgiendo durante el viaje).

- Turismo de voluntariado: en líneas generales, se trata de viajar acudiendo a un destino con el fin de prestar ayuda realizando diversas tareas sin recibir contraprestación económica. En el próximo capítulo se va a proceder a analizar más detalladamente el concepto de *turismo de voluntariado*.

Por otro lado, se puede realizar una clasificación en relación a la tipología de turistas en función del sentido del viaje tal y como menciona la Escuela Universitaria de Turismo de Murcia (2012), cabe mencionar que se puede realizar turismo transformacional en cualquiera de los tres casos:

- Turismo interno: son aquellos viajeros que realizan un turismo doméstico, es decir, se mueven de un lugar a otro distinto del suyo habitual de residencia dentro de su propio país. Por ejemplo, una persona residente en Palma de Mallorca realiza un viaje a Galicia.

- Turismo receptor: sucede cuando un país atrae turistas provenientes de otros países, o, en otras palabras, es el turismo que realizan aquellas personas no residentes de un país cuando llegan a dicho país, tal como un holandés viajando a Palma de Mallorca.

- Turismo emisor: ocurre cuando los residentes de un país viajan fuera de él, es decir, en el momento en que personas de un país viajan a otro, este caso pasa cuando un español viaja, por ejemplo, a Italia.

CAPÍTULO 2. EL TURISMO DE VOLUNTARIADO

2.1 Introducción

En la actualidad, el turismo de voluntariado (*volunturismo*) es una práctica muy común (especialmente en el sector juvenil aunque también en el sector adulto). Se trata de un tipo de turismo alternativo al tradicional. Sus orígenes en España, nacen, entre otras razones, debido a la cooperación internacional que presenta dicho país (ya sea en sanidad, educación o agricultura, entre otros). Además, cabe conocer que “los viajes de turismo solidario organizados por organizaciones sociales se dieron en un principio a través de ONGs y grupos de solidaridad internacionalista que pasarían a ser organizados más tarde por organizaciones turísticas.” (Gascón, 2009, citado por Gómez, 2014, p.1).

Para demostrar el poder transformador de este tipo de turismo, es interesante citar la reflexión que realiza un autor: “cuando los voluntarios regresan, se sienten empoderados, sabiendo que han sido capaces de hacer una diferencia. Vuelves a casa sintiendo que no tienes límites. Te sientes mucho más confiado en tus ideas y creencias y que puedes contribuir a la sociedad.” (Hill, 2001, p.28, citado por Wearing 2001). Este razonamiento es un claro ejemplo de lo que implica el turismo transformacional, ese cambio interno, esa transformación personal.

En este capítulo se va a proceder a indagar en el concepto de turismo de voluntariado para entender más exhaustivamente en que consiste y se abarcaran diversas clasificaciones de los turistas que realizan dicho voluntariado.

2.2 Concepto

Para poder entender bien en qué consiste el turismo de voluntariado se ha procedido a analizar en profundidad las definiciones que aportan distintos autores:

Para empezar, el volunturismo se puede definir como un “tipo de experiencia turística donde el operador turístico le ofrece a los viajeros una oportunidad de participar en una excursión opcional que tiene un componente voluntario, así como también un intercambio cultural con la gente local” (Wearing y McGehee, 2013, citado por García, 2015, p.25).

A continuación, se encuentran otras explicaciones a dicho concepto tales como:

“Turistas que, por diversas razones, se ofrecen como voluntarios de una manera organizada para emprender vacaciones que puedan implicar ayudar o aliviar la pobreza material de algunos grupos de la sociedad, la restauración de ciertos entornos o la investigación en aspectos de la sociedad o el medio ambiente” (Wearing, 2001, p.1)

Asimismo, la compañía Apeadero, desarrolla en uno de sus artículos que el turismo de voluntariado tiene sus bases en la ética de “realizar una tarea humanitaria mientras se está haciendo turismo o viajando. Sería, por tanto, una manera alternativa de viajar dónde el viajero tiene un proceso de inmersión con la comunidad que visita mucho mayor que en un viaje tradicional”.

Por otro lado,

Finalmente, cabe conocer que la Ley 45/2015, de 14 de octubre, de Voluntariado en su artículo número 3. *Concepto de voluntariado* explica:

“Tendrán la consideración de actividades de voluntariado, aquellas que se traduzcan en la realización de acciones concretas y específicas, sin integrarse en programas globales o a largo plazo, siempre que se realicen a través de una entidad de voluntariado. Asimismo también tendrán tal consideración, la que se realicen a través de las tecnologías de la información y comunicación y que no requieran la presencia física de los voluntarios en las entidades de voluntariado.”

Debido a todas las definiciones precedentes, se puede concluir que el turismo de voluntariado consiste en una práctica, íntegramente de carácter altruista, fundamentada en realizar un viaje con el objetivo de aportar un servicio que beneficie al lugar del destino, siempre que dicha aportación sea sin una remuneración ni económica ni material y que sea realizada a través de una organización de voluntariado (las cuales son sin ánimo de lucro).

2.3 Clasificación de turistas que realizan voluntariados

- Salvador (2019) enumera algunas de las motivaciones más importantes que poseen los turistas a la hora de realizar el voluntariado, posteriormente, tras el análisis de los datos de las encuestas se procederá a comparar cuál de ellas posee, en principio, mayor relevancia para nuestro propósito:
 - Pretensión de crecer, enriquecerse y progresar personalmente: como ya se ha visto anteriormente, esta motivación está directamente relacionada con el turismo transformacional.
 - Conseguir una nueva experiencia personal gracias a la práctica de examinar lugares nuevos, generalmente con gente no conocida, experimentando una cultura con diferentes hábitos y formas de vida. Mediante esta tipología de turismo consiguen, como se ha mencionado también en el punto precedente, mayor crecimiento personal y autorreflexionar en función de lo que vivan, sientan o vean a lo largo del voluntariado (voluntariado de “self-interest y self-gratification).
 - Ocasionar algún cambio o sentirse gratificados al llevar a cabo actividades significativas.
 - Retarse, ponerse a prueba para ver si lograrían disfrutar la experiencia o no superarían dicho desafío.
 - Evadirse de la rutina del día a día.
 - Conocer gente nueva con la que compartan gustos e intereses para poder establecer, posteriormente, nuevas relaciones de amistad.

Desde otro ángulo, tras analizar la definición vista en el apartado anterior de Wearing (2001), García (2015) distingue tres tipos de turistas que realizan voluntariados:

- Aquellos que desean combatir la pobreza y todos sus efectos secundarios (ayudas educativas o médicas, apoyos en la construcción de ciertas infraestructuras como parques, etc.).
- Turistas concienciados con la naturaleza y su preservación (limpieza de refugios o montes, plantación de flora, entre otros).
- Personas con intereses tanto antropológicos como de investigación social o medioambiental (búsquedas e investigaciones arqueológicas, clasificación de fauna...).

CAPÍTULO 3. ESTUDIO DEL POTENCIAL TRANSFORMADOR DEL TURISMO DE VOLUNTARIADO

3.1 Introducción

La finalidad de este tercer capítulo no es otra que realizar un estudio para investigar varias cuestiones. En primer lugar, examinar cuáles son las motivaciones de las personas a la hora de decidirse a realizar turismo de voluntariado. A continuación, indagar, basándose en su experiencia personal y única, en cómo han ido evolucionando interiormente, es decir, cómo les cambió su forma de pensar, de ver la vida o, en otras palabras, en qué consistió su transformación personal.

Por otro lado, también se ha procedido a sondear a personas las cuales tienen el deseo de realizar un viaje con la finalidad de realizar un voluntariado, pero, finalmente, nunca se han decidido a hacerlo. De este grupo de individuos, se ha procedido a analizar qué les motiva a realizar el voluntariado (al igual que a las personas que lo han realizado), pero, sobre todo, detallar cuáles son los factores que les frenan a la hora de tomar la decisión de realizarlo.

Para detallar en profundidad el estudio, se va a proceder, en primer lugar, a explicar la metodología utilizada, a continuación, se van a recolectar todos los datos obtenidos por medio de dicha metodología para, posteriormente, analizar dichos datos y, finalmente, obtener unos resultados y unas conclusiones de toda la investigación realizada.

3.2 Metodología

La metodología que se ha utilizado para este estudio ha sido la realización de una investigación cualitativa exploratoria a través de un pequeño cuestionario autoadministrado online. Es necesario añadir que se trata de un estudio muy subjetivo puesto que cada individuo tiene sus propias percepciones, es decir, puede ser que tras la realización de un mismo voluntariado, a una persona le provoque un tipo de sentimientos muy contrarios a los que le puede producir a otra. Es por ello, que se ha decidido realizar preguntas abiertas donde los encuestados han tenido la posibilidad de expresarse tanto como ellos quieran. Cabe añadir que se han realizado pocas preguntas y muy concretas para que los participantes se parasen en desarrollar más exhaustivamente cada una de ellas (puesto que probablemente al realizar muchas preguntas hubiesen contestado de manera más rápida cada una para no perder mucho tiempo).

Por otro lado, tal y como menciona Smith (2004, citado por Robledo, 2017), se ha realizado un análisis fenomenológico interpretativo, puesto que este modelo fue creado, expresamente, para investigaciones de cómo las personas tienen sentido de sus experiencias.

Tras recolectar todas las respuestas obtenidas, cabe descifrar muchas de sus contestaciones para concluir sobre cuáles han sido sus emociones e interpretar, en muchas de ellas, como han sido sus transformaciones a nivel personal tras haber realizado el voluntariado o cuáles son sus miedos para emprenderse en la aventura del turismo del voluntariado.

3.3 Recolección de datos

Tal y como se ha mencionado en el apartado anterior, existen dos grupos de personas a las cuáles se les ha realizado la encuesta pertinente:

En primer lugar, personas que han realizado turismo con el fin de realizar un voluntariado, a ellas se les ha preguntado tres cuestiones:

- a) ¿En qué consistió tu voluntariado?
- b) ¿Qué razones fueron las que te motivaron a realizar el voluntariado?
- c) ¿Cómo cambio tu mentalidad tras haberlo realizado? ¿Cómo fue tu transformación personal?

Por otro lado, se realizó a personas que tienen el deseo de realizar un voluntariado pero que por algún motivo nunca han llegado a hacerlo, a este grupo se le realizaron las preguntas detalladas a continuación:

- a) ¿Por qué tienes ganas de realizar un voluntariado?
- b) ¿Cuáles son los motivos que te frenan a realizarlo?

En total han colaborado con el estudio 15 personas, en ellas encontramos seis participantes del primer grupo (3 hombres y 3 mujeres) y nueve participantes del segundo (2 hombres y 7 mujeres). Tal y como se he mencionado en el apartado previo, las entrevistas se han realizado de manera online.

3.4 Análisis de datos y resultados

Para un mayor entendimiento de los resultados obtenidos tras el estudio, se ha procedido a explicar el análisis de los datos pregunta por pregunta, sin incluir la primera del grupo 1, puesto que era una cuestión con fines filtradores, dicha pregunta se realizó para evitar que todas las respuestas fuesen de personas que habían realizado el mismo tipo de voluntariado:

Para empezar, en relación a las razones que motivaron a los participantes a realizar o a querer realizar el voluntariado se encuentran, en resumen:

- Ayudar a personas que realmente lo necesitan.
- Sentirse mejor con uno mismo.
- Forma económica de viajar.
- Conocer tanto otros países como otras culturas y gente nueva.
- Mejorar en su futuro profesional.
- Vivir la experiencia.

De estas respuestas, lo que más llama la atención es que prácticamente todos los encuestados han hecho referencia al factor “ayudar a cierto grupo de ciudadanos de diversas poblaciones que lo necesitan”, es decir, relacionan realizar un voluntariado con ayudar a personas en condiciones desfavorables, en ningún caso se ha hecho mención a ciertos voluntariados tales como colaborar con el medioambiente (reforestación o limpieza de playas, entre otras) o participar en investigaciones (por ejemplo médicas o sociales), entre otros.

Por otro lado, cabe destacar que las razones principales por las que los ciudadanos tienen motivación por realizar esta tipología de turismo son

especialmente vivir la experiencia y conocer otros países y otras culturas, por encima de realizar un bien social. Si bien es cierto, es que se ha podido apreciar que, una vez ya han realizado el voluntariado, tienen una motivación especial en ayudar a los demás, debido a lo bien que se sienten con ellos mismos. Este último factor conduce a los resultados de la siguiente cuestión: cómo han experimentado la transformación personal tras el voluntariado. Es necesario remarcar que absolutamente todos los encuestados subrayan cómo la transformación a nivel personal ha sido radical y absoluta, lo que implica que si se pretende realizar turismo transformacional, ir de voluntariado es posiblemente una opción infalible. Para concluir con el análisis de las respuestas a esta pregunta, hay una frase dicha por Zazo (una de las encuestadas), que incita a la reflexión: “al final te das cuenta de que nunca van a aprender ellos de ti más de lo que tú aprendes de ellos.”

Finalmente, en cuánto a los factores que hacen que personas con deseo de realizar un voluntariado no lleguen a hacerlo se encuentran, principalmente:

- Falta de tiempo.
- Falta de recursos económicos.
- Miedo a no ser capaces de estar a la altura.

Si bien es cierto que hay participantes que destacan la economicidad de hacer este tipo de turismo como una motivación para realizarlo, hay otros que lo consideran todo lo contrario, puesto que sobreentienden que hacer voluntariado implica irse a países africanos o otros caracterizados por la imagen de pobreza de su población, como es el caso de la India. Por otro lado, otro factor muy importante que frena la realización de voluntariados es el temor a viajar a un sitio desconocido, sin saber, de antemano, qué es exactamente lo que vas a encontrar, es por ello que muchos de los encuestados prefieren ir en compañía que ellos solos. Por último, cabe añadir la carencia de suficiente tiempo libre para dedicarlo a esta actividad .

Es por todas estas razones que, tras analizar las respuestas obtenidas de las personas que nunca han llegado a realizarlo teniendo el deseo de hacerlo, se han resumido sus razones en dos motivos: falta de tiempo y miedo a lo desconocido (no saber si serán capaces de superar el reto, de estar a la altura de las condiciones en las que posiblemente vayan a encontrarse).

Para concluir con este apartado, tras todo lo mencionado anteriormente, se puede deducir que uno de los principales problemas que presenta el turismo de voluntariado es la falta de información, las personas tienen un estándar de voluntariado, el cual consiste en ayudar a niños de países pobres, y no se plantean empezar, quizá, con otros que estén al alcance de sus posibilidades económicas, de sus gustos o incluso de sus miedos.

Conclusiones finales

Dada toda la información precedente se puede concluir que el turismo es un fenómeno multidimensional que ha estado presente desde hace mucho tiempo atrás, más del que probablemente mucha gente hubiese podido llegar a imaginar (Edad Antigua, Edad Media, etc.). Además, dicho fenómeno ha ido evolucionando adaptándose a las transformaciones que ha ido experimentando la sociedad con el transcurso de los años.

Actualmente, una de las nuevas tipologías de reciente aparición es el turismo transformacional, el cual, tras analizar diversas definiciones de varios autores se ha podido llegar a la conclusión de que consiste en realizar un viaje, ya sea doméstico o internacional, con el mero objetivo de experimentar una transformación personal.

A continuación, es necesario conocer que no existe un único tipo de viaje transformacional ni ninguna directriz que se tenga que seguir, es decir, cada persona puede hacer de cualquier viaje una vivencia transformacional siempre que persiga dichos fines ya sea a través de un turismo cultural, educativo, religioso, mochilero o de deporte y aventura, entre otros.

Asimismo, existe una tipología de turismo denominada “de voluntariado” que es una de las formas más comunes de realizar turismo transformacional. Dicho turismo de voluntariado consiste en ir a un destino (distinto del lugar de residencia habitual) para aportar con tus actos, de manera totalmente altruista y sin ningún tipo de retribución económica, una ayuda a nivel social para el lugar elegido.

Se encuentran diversas razones por las que los turistas realizan este tipo de turismo, entre las que destacan las ganas de crecer y enriquecerse personalmente, vivir nuevas experiencias transformadoras, sentirse mejor con uno mismo, ponerse a prueba, conocer personas nuevas y nuevas culturas o evadirse del día a día.

Posteriormente, se ha realizado un estudio para comprender cuáles son las motivaciones principales que presenta la sociedad a la hora de realizar un voluntariado, cuáles son las transformaciones a nivel personal que han experimentado tras haberlo realizado y también, cuáles son los factores que hacen que personas que, en principio, presentan ganas de realizarlo, nunca hayan llegado a hacerlo. Tras analizar las respuestas obtenidas de diversas entrevistas, se ha concluido que la mayor motivación que presentan los individuos a la hora de querer realizar un voluntariado es poder ayudar a personas que realmente lo necesitan y así, posteriormente, poder sentirse mejor con ellos mismos, sentirse gratificados. Sin embargo, cabe añadir otra motivación a todas las mencionadas en el párrafo anterior, es una manera de viajar y conocer mundo muy económica (a pesar de no ser la motivación principal, es un factor que los impulsa).

En cuanto a la transformación personal, todos los encuestados que han realizado un voluntariado, están de acuerdo en que es absoluta, aprendes a ver la vida de desde otra perspectiva, es una mejora impactante de los valores personales de cada uno.

Antes de concluir con el trabajo y tras haber analizado todo el estudio, creo que es interesante, desde mi punto de vista, entender que en muchas ocasiones

realizamos turismo transformacional sin darnos cuenta, es decir, realizamos el viaje con un propósito concreto, y una vez terminado, si nos paramos a reflexionar entendemos que ha supuesto posiblemente un cambio en nuestra mentalidad, es decir, una transformación personal. Lo más importante del turismo transformacional no es la intención, sino el resultado. Como podemos observar en el 100% de los encuestados, su propósito inicial era ayudar a las personas menos favorecidas o conocer nuevas culturas, entre otros, pero, finalmente, todos están de acuerdo que han cambiado completamente su forma de percibir la vida.

Para terminar, hay un dicho que resume a la perfección la conclusión final de este trabajo: “viajar es la mejor manera de perderse y encontrarse al mismo tiempo”.

Anexo I. Transcripción de respuestas de entrevistas

GRUPO 1:

- a) ¿En qué consistió tu voluntariado?
- b) ¿Qué razones fueron las que te motivaron a realizar el voluntariado?
- c) ¿Cómo cambio tu mentalidad tras haberlo realizado? ¿Cómo fue tu transformación personal?

BEA OSONA (20 años)

a) La primera vez que me fui, fui a un colegio de aldeas de niños, en un colegio que no era del Estado (porque allí los colegios del Estado tienen un sistema de castas), entonces no nos daban ordenes, sino que desde lo que nosotros aprendíamos de como funcionaba todo, teníamos que hacer lo que creyésemos que estaba bien, por lo tanto actuabas en función de tus principios (pintábamos el cole, hicimos un huerto, dábamos clase). La siguiente vez que me fui, fui a Serbia, y estuve con refugiados, estábamos en una squad (es como una fábrica abandonada donde vivían como unos 70 refugiados), básicamente les dábamos todo, ellos allí no tenían nada, les proporcionábamos agua, comida, material sanitario, etc.

b) La empatía que nace dentro de mí. Más que eso, la incapacidad que tengo yo quedándome en casa viendo las injusticias sociales y como que siempre he querido vivir para eso, pero como estoy estudiando una carrera, las circunstancias no me lo permiten, entonces aprovecho el verano para hacer lo que creo que deberíamos hacer todos, ayudar un poco en lo que podamos. Pero básicamente es que yo quiero vivir para eso, aquí no me siento bien con mi vida y con mis privilegios, me siento mejor allí cuando los estoy compartiendo con los demás.

c) Absolutamente, radicalmente. Deje de preocuparme por cosas tan simples como lo que nos suele preocupar aquí y decidí estudiar medicina para poder emprender proyectos en países donde se necesite ayuda, a la gente que lo necesite. También aprendí a como ser solidaria y aprendí también que no puedes esperar cosas de la gente porque al final lo que a ti te preocupa te preocupa a ti, y no puedes pretender que les preocupe a los demás, y aprendí a ser más tolerante en ese sentido porque al principio cuando volvía no entendía como la gente aquí no estaba haciendo todo para que Europa abriera las fronteras por ejemplo y se permitiesen esas cosas, entonces aprendí que no a todo el mundo le importa.

DAVID REOLID (25 años):

a) Me fui a Bulgaria, consistió en colaborar con comunidad gitana que están muy maltratados allí, en un gueto.

b) Fue un poco egoísta realmente, me motivó a realizarlo que es una manera muy barata de viajar y de conocer mundo, otras culturas y otra gente, porque te lo pagan todo. Y a parte, quería hacer un salto profesional y cambiarme al mundo de agente social.

c) Baste en el sentido de que viajar tanto y conocer tanta gente distinta pues te abre la mente. Pero sobre todo en el sentido de que en el gueto donde estuve trabajando, la gente está en unas condiciones pésimas de vida, de verdad que nunca habría pensado que en territorio de la Unión Europea hubiese un sitio donde estuviesen así de mal.

RAÚL GIL (21 años):

a) Acudir en mis veranos a la Casa Ronald, un lugar donde se hospedan familias de fuera de Barcelona que se tienen que desplazar hasta aquí por el tratamiento de sus hijos enfermos. Allí realizaba actividades y juegos con los niños y sus familias.

b) A pesar de colaborar monetariamente con varias ONGs, sentía la necesidad de hacer algo en persona que tuviese impacto directo respecto a mis actos y así poder ayudar.

c) Me sentí mejor conmigo mismo, más realizado. Además, conocí a muchísima gente que tenía las mismas inquietudes que yo.

LAURA ZAZO (20 años):

a) Me fui un mes y medio a Ghana (África), lo mire por Internet y me fui en función de lo más barato y lo que más confianza me transmitía. Una vez allí, éramos grupos de 10 personas, y cada grupo iba a una aldea diferente, yo estaba en una que se llamaba New Winneba. Una vez allí, nos organizábamos como queríamos, construíamos, cuidábamos a los niños, pintabas clases, ayudabas a hacer mesas y sillas con materiales súper básicos (madera, cartones). Nos comunicábamos en inglés. Las madres traían a sus hijos desde meses hasta gente de 16 años. Los fines de semana y las tardes eran libres, hacíamos lo que queríamos.

b) Siempre me he sentido una persona altruista y necesitaba hacer algo, no para sentirme mejor, sino que pienso que puedo aportar más a la sociedad y hacer algo con lo que sintiera que valgo para algo. Vi una gran oportunidad porque encima viajar, ver otra cultura y otro tipo de gente y aprender del país me gusto muchísimo. Sé que hay gente que también lo necesita en España pero irte fuera con otro idioma y otra cultura es a mí lo que realmente me motiva a ir y ofrecer todo lo que tengo, ofrecer todo lo que pueda. Al final te das cuenta de que nunca van a aprender ellos de ti más de lo que tú aprendes de ellos, yo fui para enseñar a los niños y yo aprendí muchísimo más de ellos que ellos de mí.

c) Lo empiezas a valorar todo. Yo ya me pensaba que era una persona que valoraba las cosas y que era agradecida, pero cuando fui allí me di cuenta de tantas cosas, ya solo el simple hecho de poderte duchar en un sitio con agua caliente, abrir la nevera y que esté llena de comida. Aprendes a verlo todo desde otra perspectiva, allí son tan felices con tan poco y realmente se dan mucha cuenta de que nosotros somos mucho más privilegiados que ellos, es la mentalidad que tienen ellos la que te hace recapacitar y darte cuenta de lo egoístas que somos y lo poco agradecidos que somos al tener la vida que llevamos comparado con ellos que no tienen absolutamente nada. Irme de voluntariado me cambio la forma de pensar pero también exteriormente, cambié muchísimo a raíz de ese voluntariado, me hizo crecer como persona.

ERIC BURGUERA-COUCÉ (21 años):

a) Mi voluntariado consiste en responder a llamadas de emergencias, médicas y de fuego en Hamilton (New York). Vine aquí y ya decidí quedarme aquí a estudiar, y sigo haciendo el voluntariado. El 60% de las llamadas que respondemos son médicas, estamos de guardia 24 horas al día cada día entre todos mis compañeros, llevamos un bus y nuestros coches personales tienen luces de emergencia por si nos necesita de urgencia el departamento. En Estados Unidos, la mayor parte de los bomberos somos voluntarios ("volunteer firefighters"), no cobramos nada más que bonos para gasolina. El Estado nos paga las clases y los transportes y, a cambio, nosotros respondemos a emergencias en nuestros distritos.

b) Siempre me ha interesado la medicina, pero nunca me había planteado ser bombero. Descubrí que en Estados Unidos los bomberos son los que también se encargan de responder a las llamadas médicas, así que un día vi un anuncio que necesitaban a más voluntarios y decidí aplicar. Fue entrar en el departamento y escuchar lo que hacían, las anécdotas que contaban y ver los camiones y ya me convenció. Probablemente la mejor decisión que he tomado hasta ahora.

c) Mi mentalidad ha cambiado completamente, he aprendido sobre la importancia de escuchar, trabajar en equipo y entender las responsabilidades que conlleva cuidar una comunidad. Además, también he aprendido a ser más organizado, manejar mejor mi tiempo, pero sobre todo, he ganado apreciar todavía más la medicina. Personalmente, esta experiencia me ha hecho tener más claro mi futuro, es algo que quiero continuar haciendo incluso después de terminar mis estudios.

MARTA TALAVERA (25 años):

a) Tras terminar con los estudios, decidí ir a Madrid de voluntariado en la planta de psiquiatría de un hospital infantil. Consistía en pasar entre dos y tres tardes con los niños en ese hospital. Les juntábamos a todos en una misma sala y hacíamos todo tipo de actividades, desde pintura hasta manualidades, karaoke, teatro y baile.

b) La principal razón que me motivó a realizar un voluntariado fue el hecho de saber que podía ayudar a esos niños a estar algo más felices durante el día, que olvidaran el lugar en el que estaban y pudieran disfrutar de hacer algo que a ellos les divirtiera. Saber que podías hacer feliz a esos niños.

c) Desde el primer día de voluntariado, sentí una gran satisfacción, no solo por saber que aquello que hacía, hacía feliz a los demás, sino también porque ellos mismos sin darse cuenta nos hacían felices a mí y al resto de voluntarios. Mientras realizas el voluntariado y una vez terminado, te das cuenta de la gran cantidad de cosas que has aprendido, aprendes a valorar cosas que antes podían ser insignificantes para ti, a querer más, sobre todo a ti mismo, y también a los demás y aprendes a darle importancia a cosas que realmente la tienen.

GRUPO 2:

- a) ¿Por qué tienes ganas de realizar un voluntariado?
- b) ¿Cuáles son los motivos que te frenan a realizarlo?

ANA ENGUÍDANOS (23 años):

- a) Quiero hacer un voluntariado porque considero que es una buena forma de madurar y de enriquecerme mentalmente gracias a aprender de nuevas culturas.
- b) Me frena el hecho de dejar mis estudios durante unas semanas (es una persona que está opositando) y el no saber que me voy a encontrar cuando vaya, si voy a ser capaz de adaptarme.

MARINA CARBONELL (27 años):

- a) Siempre he tenido en mente vivir la experiencia de un voluntariado relacionado con la educación. Conocer otra realidad totalmente distinta a la que vivimos. Crecer como persona y ayudar a niños en riesgo social.
- b) La falta de información al irte de voluntariado, la fiabilidad de las asociaciones/empresas que lo gestionan (conozco casos que han sido un fraude), el idioma y exponerme a enfermedades.

CATALINA CIRER (52 años):

- a) Considero que los españoles, en general, estamos muy bien económicamente, bueno no voy a generalizar, yo estoy muy bien económicamente y veo que hay mucha gente con muchas necesidades, sobre todo en otros países, que necesita ayuda.
- b) Que me gustaría ir a la India pero me da mucho miedo viajar y son muchas horas de avión. Además, tampoco sé hasta que punto los podría ayudar porque no tengo estudios, no les puedo enseñar.

VINCENT HOF (21 años):

- a) Tengo ganas de realizar un voluntariado porque me gusta conocer sitios nuevos, conocer la cultura del país al que voy y al hacer un voluntariado, a parte de ayudar a la sociedad, estas metiéndote más en la vida local del país donde vas y por eso me parece muy interesante. A parte de la cultura, es más que nada conocer como vive la gente realmente allí y creo que al hacerlo también me daría cuenta de todo lo que tengo aquí, de la situación privilegiada que vivimos en Europa.
- b) Lo que me frena es el tema económico y también el miedo a encontrarme en unas condiciones en las que tengo que aguantar un tiempo y si no te gusta, ya estas allí y tienes que vivir en esas condiciones.

MARIA LLOMPART (23 años):

- a) Creo que hacer un voluntariado es una oportunidad única para crecer como persona ayudando a los que más lo necesitan. Hacer un voluntariado te tiene que ayudar a valorar más las cosas que tienes y a saber convivir con otras personas, a sacrificarte por los demás, a ser más empático y no pensar solo en ti mismo.
- b) Hasta ahora no he tenido la oportunidad de hacerlo por el dinero, porque los voluntariados suelen ser en sitios lejos y el billete es caro, pero tengo pendiente hacer uno cuando pueda.

ELISABETH GOMEZ (21 años):

a) Tengo ganas de hacer un voluntariado porque es una experiencia diferente en la que además ayudas y contribuyes en algo y eso te hace sentirte mejor contigo misma.

b) La falta de tiempo, estoy estudiando y en verano trabajo.

PEDRO MAYOR (33 años):

a) Porque tiene que ser muy gratificante ver como las personas agradecen tu ayuda y también para sentirte mejor contigo mismo empleando tu tiempo en razones que de verdad lo necesitan. Además, me encanta vivir nuevas experiencias y en este conoces mundo, nueva gente, nuevas culturas.

b) Conlleva mucha dedicación de tu tiempo libre y por ejemplo, en mi caso, teniendo un hijo, no me lo puedo permitir. Otro motivo es la falta de gente que me acompañe, igual si fuese con un amigo por ejemplo me animaría más.

PAULA ROIG (23 años):

a) Ayudar a las personas que lo necesitan pero, sobre todo, vivir una experiencia nueva, conocer otra cultura, otro país.

b) Por falta de tiempo y por tener un poco de miedo de ir sola, de enfrentarme a una situación que no se como va a ser hasta que llegue allí sola.

LUCÍA PERICÁS (22 años):

a) Me parece una experiencia única. Poder ir, conocer y ayudar a gente que realmente lo necesita, creo que es algo que hay que hacer, al menos, una vez en la vida. Me parece que hacer un voluntariado debe ser algo reconfortante y muy bonito.

b) Los motivos que me frenan a hacerlo no son ni el miedo ni la falta de ganas. Son mas motivos de organización y de decidirme a realizarlo. No encuentro el momento preciso.

Referencias bibliográficas

- Apeadero (2015). ¿Qué es el volunturismo?. Consultado el 10 de marzo de 2020 desde: <https://apeadero.es/2015/06/que-es-el-volunturismo/>
- Aragones, F. J. A., Payares, A. M. C., & Navas, R. E. M. (2012). El turismo de salud: Conceptualización, historia, desarrollo y estado actual del mercado global. *Clío América*, 6(11), 72-98.
- Azuqueca de Henares (s.f.). Turismo mochilero. Consultado el 21 de febrero de 2020 desde: http://www.azuqueca.es/fileadmin/azuqueca/juventud/boletin_omij/MOCHILERS.pdf
- Bonfada, P. L. B., Bonfada, M. R. H., González, M. E. A., & Gândara, J. M. G. (2011). El turismo de salud y el uso terapéutico del agua. *Estudios y perspectivas en turismo*, 20(2), 462-477
- Cajal, M. (2019). Marketing Turístico: Estrategias de Marketing Digital. Consultado el 10 de febrero de 2020 desde: <https://www.mabelcajal.com/2019/04/tipos-de-turismo.html/>
- De la Hoz, A.P. (2013). Entendiendo el turismo de salud: un análisis sociodemográfico. *Escenarios: empresa y territorio*, 2(2), 37-54.
- de Murcia, E. U. D. T. (2012). El turismo, conceptos y definiciones e importancia actual. *Obtenido de* <http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/Turismo1c.pdf>.
- Escuela de Turismo (s.f). Obtenido de Entorno Turístico. Consultado el 3 de febrero de 2020 desde: <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-transformador/>
- Fitur (2019). ¿Qué es el turismo religioso). Consultado el 21 de febrero de 2020 desde: <https://www.ifema.es/fitur/noticias/exp/que-es-el-turismo-religioso>
- Fundación EOI (2013). Turismo de salud en España. Consultado el 10 de febrero de 2020 desde: https://turismo.gob.es/es-ES/Servicios/Documents/turismo_salud_espana.pdf
- García Bottaro, A. L. (2015). *Turismo voluntario* (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de La Plata).
- Gelter, H. (2010). Total Experience Management: a conceptual model for transformational experiences within tourism. In *Nordic conference on experience: 26/11/2008-28/11/2008* (pp. 46-78). Tritonia.
- Gómez Gómez, E. (2014) Turismo de voluntariado. Trabajo Fin de Grado de la Universidad de Salamanca.
- Grupo Wyn (2017). Obtenido de Grupo Wyn. Consultado el 3 de febrero de 2020 desde: <https://grupowyn.com/transformacion-personal/>

Ley 45/2015, de 14 de octubre, de Voluntariado. BOE. Consultado el 2 de marzo de 2020 desde: <https://www.boe.es/buscar/pdf/2015/BOE-A-2015-11072-consolidado.pdf>

Martín Roda, E. M. (2011). El turismo de negocios: Una actividad en auge.

Mora, D. (2019). No diga experiencia, diga transformación. Emo turismo. Consultado el 15 de diciembre de 2019 desde: <https://www.emoturismo.com/el-turismo-transformador-ha-llegado/>

Morgan, A. D. (2010). Journeys into transformation: Travel to an “other” place as a vehicle for transformative learning. *Journal of Transformative Education*, 8(4), 246-268.

Perilla, S. M. T., & Perilla, N. T. (2013). Turismo religioso: fenómeno social y económico. *Turismo y Sociedad*, 14, 237-249.

Pulgarín, E. A. R. (2011). Evolución histórica del turismo. *Revista Vinculando*.

Real Academia Española. (s.f). Consultado el 24 de enero de 2020 desde: <https://www.rae.es>

Revolución Industrial. (s.f). Obtenido de Wikipedia. Consultado el 23 de enero de 2020 desde: https://es.wikipedia.org/wiki/Revolución_Industrial

Robledo, M. A., & Batle, J. (2017). Transformational tourism as a hero's journey. *Current issues in Tourism*,, 1736-1748.

Robledo, M.A. (s.f.) Types of transformational tourism.

Robles Salgado, J. (2003). Turismo Religioso: Alternativa de apoyo a la preservación del patrimonio y desarrollo. *Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales, Barcelona*, 6(316), 742-798.

Salvador, M. (2019) Turistas de voluntariado, ¿cuáles son sus motivaciones?

Silva Calpa, A. C. (2013). Turismo Educativo. *Revista de investigaciones UNAD*, 12(1), 225-240.

Turismo. (s.f). Obtenido de Wikipedia. Consultado el 23 de enero de 2020 desde: <https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>

UNWTO Tourism Definitions (s.f). World Tourism Organization 1-58. Consultado el 12 de febrero de 2020 desde: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>

Wearing, S. (2001). *Volunteer tourism: Experiences that make a difference*. Cabi.

