



Universitat
de les Illes Balears

TRABAJO DE FIN DE GRADO

EL PESO DEL SECTOR TURÍSTICO EN ILLES BALEARS POST CRISIS

Nabil Sanhaji El Hammouti

Grado de GADE

Facultad de Economía y Empresa

Año Académico 2021-22

EL PESO DEL SECTOR TURÍSTICO EN ILLES BALEARS POST CRISIS

Nabil Sanhaji El Hammouti

Trabajo de Fin de Grado

Facultad de Economía y Empresa

Universidad de las Illes Balears

Año Académico 2021-22

Palabras clave del trabajo:

Recesión, COVID-19, transformación, turismo.

Nombre Tutor/Tutora del Trabajo: Francisco Javier Franconetti Manchado

Se autoriza la Universidad a incluir este trabajo en el Repositorio Institucional para su consulta en acceso abierto y difusión en línea, con fines exclusivamente académicos y de investigación

Autor		Tutor	
Sí	No	Sí	No
x	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>

Resumen

El sector turístico tiene una gran relevancia para la economía de las Islas Baleares y por ello, a raíz de las dos crisis surgidas, la gran recesión de 2008 y la reciente y actual crisis sanitaria del COVID-19 hacen que dicha actividad económica sufra las consecuencias. El objetivo de este trabajo es analizar los datos necesarios con la finalidad de comprender si el sector turístico ha sufrido alguna transformación tras las dos crisis. Para ello, se ha analizado el comportamiento y el entorno de dicho sector y los resultados obtenidos han permitido tener una visión amplia y conocer los cambios del sector turístico.

Abstract

The tourism sector has a great relevance for the economy of the Balearic Islands and as a result of the two crises that have arisen, the great recession of 2008 and the recent and current COVID-19 health crisis, make that this economic activity suffers consequences. The main goal of this study is to analyze the necessary data in order to understand if the tourism sector has undergone any transformation after the two crises. For this purpose, the behavior and the environment of this sector have been analyzed and the results obtained have allowed us to have a broad view and to know the changes in the tourism sector.

Índice

1- Resumen	0
2- Introducción	1
3- Objeto del trabajo	2
4- Metodología	2
5- Discusión	3
5.1.- Marco teórico	3
5.2.- Introducción al sector turístico	5
5.2.1.- El peso del sector turístico a nivel nacional.....	5
5.3.- Las dos crisis	6
5.3.1.- La gran recesión (crisis 2008).....	6
5.3.1.1.- Introducción.....	6
5.3.1.2.- Los principales efectos de la crisis y la transformación del sector turístico.....	9
5.3.2.- La gran pandemia (COVID-19).....	17
5.3.2.1.- Introducción.....	17
5.3.2.2.- Los principales efectos de la crisis y la transformación del sector turístico.....	18
5.4.- Peculiaridades del turismo de las Islas Baleares tras la crisis	23
5.5.- Comparación entre la crisis 2008 y COVID-19	24
6- Conclusión	26
7- Bibliografía	28

Índice de tablas

Tabla 1. <i>PIB a precios de mercado según componentes (2018)</i>	5
Tabla 2. <i>Aportación del turismo a la economía española (PIB)</i>	6
Tabla 3. <i>Aportación del turismo a la economía española (empleo total)</i>	6
Tabla 4. <i>Tráfico turístico de llegadas vías aéreas y marítimas (españoles y extranjeros)</i>	7
Tabla 5. <i>Tasa de ocupación de los establecimientos turísticos (en %)</i>	7
Tabla 6. <i>Estancia media del turismo en temporada alta, media y baja (en días)</i>	7
Tabla 7. <i>Número de trabajadores en alta (asalariados y autónomos en restauración y hospedaje)</i>	8
Tabla 8. <i>Perfil del turista (edad)</i>	8
Tabla 9. <i>Perfil del turista (motivo del viaje)</i>	8
Tabla 10. <i>Perfil del turista (paquete turístico)</i>	9
Tabla 11. <i>Perfil del turista (alojamiento)</i>	9
Tabla 12. <i>Evolución 2004-2009 del empleo turístico en las Islas Baleares</i>	11
Tabla 13. <i>Evolución 2009-2014 del empleo turístico en las Islas Baleares</i>	12
Tabla 14. <i>Renta neta media por hogar (total nacional)</i>	14
Tabla 15. <i>Consumo turístico de los extranjeros en Baleares</i>	14
Tabla 16. <i>Consumo turístico de los españoles no residentes en Baleares</i>	14
Tabla 17. <i>Consumo turístico de los españoles residentes en Baleares</i>	14
Tabla 18. <i>Aportación del turismo al PIB de Baleares</i>	16
Tabla 19. <i>PIB turístico en Baleares</i>	16
Tabla 20. <i>El peso del PIB turístico sobre el total de la economía en Baleares</i>	17
Tabla 21. <i>Aportación del turismo al PIB de Baleares</i>	17

Tabla 22. <i>Aportación del turismo al empleo en las Islas Baleares</i>	17
Tabla 23. <i>Pasajeros (del Espacio Económico Europeo) llegados por vía aérea a las Islas Baleares</i>	19
Tabla 24. <i>Aportación del turismo al empleo en las Islas Baleares</i>	20
Tabla 25. <i>Peso del empleo turístico sobre el total del empleo en Baleares</i>	20
Tabla 26. <i>Comparativa entre la crisis 2008 y la COVID-19</i>	24

Índice de gráficos

Gráfico 1. <i>Inversión turística por ramas de actividad en las Islas Baleares 2009</i>	10
Gráfico 2. <i>Empleo turístico por actividades características y no características del turismo en las Islas Baleares 2009</i>	11
Gráfico 3. <i>Empleo por ramas de actividad (2009 vs 2008)</i>	12
Gráfico 4. <i>Evolución de la tasa de paro (2008 - 2014)</i>	12
Gráfico 5. <i>Estructura de la demanda turística en las Islas Baleares 2009</i>	13
Gráfico 6. <i>Consumo turístico de los extranjeros en las Islas Baleares</i>	13
Gráfico 7. <i>Evolución del gasto turístico corriente de las AAPP en Baleares</i>	15
Gráfico 8. <i>Efectos directos vinculados al turismo en las Islas Baleares</i>	18
Gráfico 9. <i>Variación de los componentes de la demanda turística en Baleares (2020 / 2019)</i>	18
Gráfico 10. <i>Número de turistas extranjeros llegados a España</i>	20
Gráfico 11. <i>Tasa de variación del empleo turístico en Baleares</i>	21

2- INTRODUCCIÓN

El turismo forma parte de un sistema complicado en el que resulta difícil definir cuáles son las actividades que forman parte del conjunto del sector turístico. Por su peculiaridad, el sector turístico abarca varios ámbitos que de alguna manera se interrelacionan e interactúan con dicha actividad como son los factores económicos, sociales, naturales, culturales y políticos (Esteban Talaya et al., s.f.).

La Colección Comunidades Autónomas de “la Caixa” en su estudio de la “Economía de Illes Balears: Diagnóstico Estratégico” indica que *“pocas regiones españolas tienen una proyección internacional tan amplia como Illes Balears. Su especialización turística ha calado desde hace décadas en el imaginario de las clases medias europeas como referente de calidad y acogida”* (“la Caixa”, 2008).

Es decir, las ventajas que conlleva el sector turístico son evidentes, ya que permite a la economía de las Islas Baleares impulsar el desarrollo en términos económicos y sociales de la población. Ante esta evidencia, es difícil no mencionar y destacar los riesgos que suponen al tener el sector turístico como principal motor estratégico de la economía del archipiélago (“la Caixa”, 2008).

Precisamente, hace aproximadamente más de una década, el tema protagonista fue la crisis financiera y económica de 2008. Sin embargo, parece ser que la gran recesión ha dejado de ser el tema principal, siendo el punto de mira la crisis sanitaria del COVID-19, ya que supuso un impacto mayor que el de la recesión a escala mundial.

Por ello, la elección del tema fue en gran parte por este motivo. Realizar un análisis de las dos crisis permite tener una visión de cómo esta ha afectado y transformado el sector turístico desde dos perspectivas que, a simple vista parecen tener los mismos efectos, pero en detalle pueden llegar a ser diferentes.

A modo de introducción, la primera parte del trabajo consiste en definir el tema, concretamente el concepto de sector turístico y explicar el peso que tiene el sector turístico a nivel nacional. Por eso, los dos componentes que permiten el desarrollo de esta primera parte son el PIB y el empleo.

Una vez introducido el tema, la investigación se centra en el desarrollo de los principales efectos y la transformación de la crisis de 2008 con una pequeña introducción de los años anteriores a la gran recesión. Por ende, también se ha seguido el mismo modelo para la pandemia del COVID-19 con la característica de que esta ha surgido recientemente.

Para finalizar, dicho análisis termina con las peculiaridades del turismo de las Islas Baleares tras la crisis y una comparación de la recesión y la COVID-19 con el fin de observar cuáles son las características que describen estas dos crisis, así como una conclusión del trabajo.

3- OBJETO DEL TRABAJO

Los objetivos que se propone alcanzar el presente trabajo son, por un lado, como objetivo principal, identificar cuáles son los cambios que han hecho que el sector turístico tras las dos crisis se haya modificado. Para ello, se ha realizado un análisis a través de una serie de datos.

Además, dicho fin se ha basado en analizar los principales efectos que dan como resultado a la transformación del sector turístico a través del comportamiento de los turistas y el entorno en el que forman parte las empresas y las personas que hacen posible que el sector se desarrolle. Asimismo, cabe destacar las decisiones de los gobiernos, así como las reacciones de la sociedad.

Por otro, como objetivo específico, el proyecto también se centra en el entendimiento de las actuaciones de todos los componentes que forman parte del sector turístico a raíz de la crisis de 2008 y la pandemia de la COVID-19.

4- METODOLOGÍA

La metodología utilizada para la realización de los cuadros y gráficos se basa en datos oficiales de las organizaciones como son el Instituto Nacional de Estadística (INE), la Conselleria Model Econòmic, Turisme i Treball (GOIB) junto a l'Agència d'Estratègia Turística Illes Balears (AETIB), la base de datos regionales de la economía española BD.MORES y la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), en especial atención al estudio IMPACTUR.

Para ello, en muchos de los cuadros se utiliza como año de inicio para el estudio el año 2001 o el año 2004 debido a que los años anteriores no siguen el mismo patrón a la hora de cuantificar los datos.

Además, también se basa en información publicada por otros autores u organizaciones como son la Organización Mundial del Turismo (OMT), Naciones Unidas, el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

Asimismo, se ha seleccionado de todos los cuadros y gráficos la información relevante y concisa para el desarrollo del trabajo, así como los comentarios necesarios con el fin de sustentar el peso del presente proyecto. Además, la utilización de gráficos en forma circular, de columnas y de líneas permite tener una visión amplia y atractiva de la investigación.

Para el estudio de la gran recesión 2008, se ha analizado los años previos a la crisis a partir del año 2001 y los años siguientes hasta el año 2014. A partir del año 2015 hasta el año 2019 son los años previos a la pandemia y desde el año 2020 hasta el año 2022 abarca el estudio sobre la crisis sanitaria de la COVID-19. Cabe mencionar que se ha centrado en los datos 2020 para el desarrollo de la crisis sanitaria y no en los datos de los años 2021 o 2022 a

causa de la provisionalidad de los datos, el poco margen de años que abarca la actual crisis sanitaria y la inmediatez de información no consolidada.

Para la contrastación de los datos analizados, se ha utilizado artículos de prensa para acercar al lector a la actualidad y observar cómo los factores analizados abarcan titulares llamativos tras las dos crisis.

En cuanto a la estructura del trabajo mencionada en la introducción, en el caso de la gran recesión de 2008, concretamente en el apartado de “los principales efectos y la transformación del sector turístico” se ha seguido el siguiente orden: análisis de las empresas turísticas, la inversión, el empleo, los turistas, el sector público y el Producto Interior Bruto (PIB) para que el lector pueda ver la inevitable interacción que existe entre los componentes que forman parte del sector turístico. En cambio, en el punto de la gran pandemia (COVID-19), para el mismo apartado mencionado, en el que comprende el estudio de la crisis sanitaria, se ha seguido este orden: el impacto del Producto Interior Bruto (PIB) y el empleo, comentarios de los principales componentes de la demanda turística, el empleo en detalle y la transformación propuesta para la recuperación y la mejora del sector turístico.

En el apartado “Peculiaridades del turismo de las Islas Baleares tras la crisis” se destacan los tipos de turismo que existen en las Islas Baleares y los problemas que han ido surgiendo a raíz de las dos crisis, es decir, los obstáculos y las necesidades de impulsar un turismo más allá del tipo de turismo predominante en las islas.

Por último, en el punto “Comparación entre la crisis 2008 y COVID-19” se utilizan noticias de interés junto a un cuadro comparativo de las dos crisis con el objetivo de cubrir, en términos generales, las principales características de la gran recesión de 2008 y la COVID-19.

5- DISCUSIÓN

5.1.- MARCO TEÓRICO

En este apartado del trabajo se especifican los investigadores u organismos que hayan escrito sobre el tema con el fin de sustentar la línea de investigación de dicho proyecto.

En primer lugar, la Organización Mundial del Turismo (OMT), organismo de las Naciones Unidas, proporciona una gran variedad de información acerca de los conceptos característicos del turismo, noticias de interés y un apartado específico acerca del COVID-19. Además, Naciones Unidas publicó en agosto de 2020 un informe de políticas acerca del COVID-19 y la transformación del turismo.

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo también ofrece un informe anual del año 2020 en el que expone la evolución reciente de la economía española y de los sectores.

Asimismo, el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico en su informe “Impactos del Cambio Climático: Impactos sobre el Sector Turístico” expone la peculiaridad del sistema turístico, así como la importancia del cambio climático.

El medio de comunicación especializado en el sector turístico, HOSTELTUR, publicó en enero de 2014 una investigación detallada sobre los efectos y cambios de la crisis financiera de 2008 llevada a cabo por los autores José Manuel de la Rosa, Diana Ramon Vilarasau, Vivi Hinojosa, Carmen Porras, Ángeles Vargas y Xavier Canalis.

Otros medios de comunicación que se ha consultado son Cinco Días (diario económico español), El País (periódico español), El Mundo (periodico español diario), Mallorcadario.com (diario digital), Última Hora (periodico español), elEconomista.es (diario económico), MasPalomas Ahora (periodico especializado en el Sur y Sureste de Gran Canaria), La Vanguardia (diario de información general), El Periodico (diario de información general), Tourinews (información de la gestión turística) y Cadena SER (noticias y radio online).

La Conselleria Model Econòmic, Turisme i Treball (GOIB) junto a l'Agència d'Estratègia Turística Illes Balears (AETIB) proporciona anualmente un anuario sobre los datos del turismo. Asimismo, la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), suele llevar a cabo, entre muchos estudios, el estudio IMPACTUR Illes Balears con el objetivo de conocer el impacto económico del turismo sobre la economía y el empleo.

Además, “la Caixa” con la publicación de La Colección Comunidades Autónomas en su estudio de la “Economía de Illes Balears: Diagnóstico Estratégico” ha permitido identificar cual es el posicionamiento que ocupa el sector turístico en las Islas Baleares.

También, PricewaterhouseCoopers (PwC) en su informe “Mallorca, más allá del sol y playa” destaca los tipos de turismo que existen en las Islas Baleares y las propuestas para el desarrollo de un turismo sostenible.

Otros organismos para la contrastación de los datos son el Instituto Nacional de Estadística (INE) y la base de datos regionales de la economía española BD.MORES.

En cuanto a los artículos y libros publicados son varios los autores que han permitido sustentar este proyecto como por ejemplo Hugo Guitérrez, periodista de El PAÍS especializado en turismo, distribución y gran consumo; Carlos Marichal, autor del libro “Nueva historia de las grandes crisis financieras: Una perspectiva global”; Soledad Bravo Cabria, autora del artículo “La competitividad del sector turístico” o el artículo publicado por Wenjie Chen (Economista en el Departamento de África del FMI), Mico Mrkaic (Economista principal en el Departamento de Estudios del FMI) y Malhar Nabar (Jefe de la División de Estudios Económicos Internacionales del Departamento del FMI) en Diálogo a Fondo (blog del Fondo Monetario Internacional) sobre “Efectos perdurables: La recuperación económica mundial a los 10 años de la crisis”.

5.2.- INTRODUCCIÓN AL SECTOR TURÍSTICO

Para llevar a cabo el siguiente proyecto es necesario definir, en primer lugar, qué entendemos por sector turístico con el fin de poder analizar cómo las dos crisis, la gran recesión de 2008 y la pandemia de la COVID-19 han afectado a dicho sector.

Según la CST (Cuenta Satélite de Turismo) define el sector turístico como: *“La agrupación de unidades de producción en diferentes industrias que suministran los bienes y servicios de consumo que demandan los visitantes. Estas industrias se denominan industrias turísticas porque las adquisiciones de los visitantes representan una proporción tan considerable de su oferta que, en ausencia de visitantes, su producción dejaría de existir en cantidades significativas”* (OMT, 2019).

Es decir, son todas aquellas empresas y actividades que tienen alguna relación con el mundo turístico, ya sea de forma directa o indirecta (Morales, 2020). Además, como bien se indica en la definición, una distorsión entre la oferta y la demanda llegaría a colapsar de manera notable el sector turístico (OMT, 2019).

5.2.1.- EL PESO DEL SECTOR TURÍSTICO A NIVEL NACIONAL

El sector turístico tiene una gran relevancia a nivel nacional, ya que representa una parte importante del PIB y el empleo, llegando a conformar como el primer sector rentable a nivel nacional. Además, el turismo permite equilibrar una parte de la oscilación comercial de la economía española (Bravo Cabria, 2004).

Como bien se indica en la siguiente tabla, los servicios están por delante de los otros componentes con un 66% frente al resto que tan solo representa un 34%, siendo la industria el componente protagonista con un 16,1%.

Tabla 1. PIB a precios de mercado según componentes (2018)

Componentes	En porcentaje
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	2,6
Construcción	5,8
Impuestos netos sobre los productos	9,5
Industria	16,1
Servicios	66,0

Fuente: INE (2019). Elaboración propia.

Carlos Molina, autor de la noticia *“El turismo ya aporta al PIB español tres veces más que la automoción”* y basado en los datos 2018 de World Travel & Tourism Council (WTTC) explica que el sector que más aporta al Producto Interior Bruto (PIB) español es el sector turístico en el que representa un 15% seguido muy de cerca del sector de la construcción con un 14% (Molina, 2019).

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística (INE), se puede comprobar que la aportación del turismo al PIB español lleva creciendo año tras año pasando de un 11,1% al 12,4%, es decir, un incremento del 1,3%. En cuanto a la aportación al empleo total, se han creado 360.000 puestos de trabajo desde el 2015.

Tabla 2. Aportación del turismo a la economía española (PIB)

	2015	2016	2017	2018	2019
En porcentaje	11,1	11,3	12,1	12,2	12,4
Millones de €	119.185	126.305	141.053	147.075	154.737

Fuente: INE (2020). Elaboración propia.

Tabla 3. Aportación del turismo a la economía española (empleo total)

	2015	2016	2017	2018	2019
En porcentaje	12,1	12,3	12,6	12,8	12,7
Millones de puestos de trabajo	2,32	2,42	2,54	2,62	2,68

Fuente: INE (2020). Elaboración propia.

5.3.- LAS DOS CRISIS

5.3.1.- LA GRAN RECESIÓN (CRISIS 2008)

5.3.1.1.- INTRODUCCIÓN

Entre los años 2001 y 2008 son varios los fenómenos que han ocurrido como por ejemplo el SARS en 2003, pero el que se podría destacar es el acto terrorista del 11 de septiembre de 2001 en el que cambió el turismo, concretamente en la seguridad del transporte aéreo en el que supuso un antes y un después dentro del sector turístico. A pesar de los acontecimientos trágicos que han ido transcurriendo a lo largo de los años, el sector no tuvo graves consecuencias y afrontó dichos percances (Canalis & Manuel De La Rosa, 2011).

La crisis financiera del 2008 tiene su origen en los Estados Unidos y rápidamente se extendió al resto de países provocando un “tsunami financiero” y señalada como “la peor crisis financiera en ochenta años” (Marichal, 2013). Javier G. Jorrín argumenta que “la crisis de las hipotecas ‘subprime’ había puesto contra las cuerdas al sistema financiero estadounidense. Estos préstamos hicieron ‘de oro’ a bancos y banqueros y cuantos más se concedían, más crecía el pastel” (Jorrín, 2018). Es decir, a raíz de la quiebra del banco Lehman Brothers, una de las entidades bancarias más importantes de los Estados Unidos (Bermejo, 2020) y el alto riesgo crediticio fueron las causas principales de la crisis (Morales, 2020) que dio como resultado la reducción del empleo y de las inversiones (Marichal, 2013).

Dicho esto, se ha hecho un estudio previo al año 2008 para visualizar y tener un contexto amplio de cómo se ha estado comportando el sector turístico en las Islas Baleares según el tráfico turístico, la tasa de ocupación de los establecimientos turísticos, la estancia media del turismo, la ocupación laboral y el perfil del turista.

Según el tráfico turístico de llegadas a las Islas Baleares, se observa un aumento al alza de turistas entre los años 2001 y 2007, exceptuando la bajada que ha sufrido del año 2001 al 2002 de 557.466 turistas. En el año 2008 se observa una bajada de 140.931 turistas respecto al año 2007.

Tabla 4. *Tráfico turístico de llegadas vías aéreas y marítimas (españoles y extranjeros)*

2001	10.023.777	2005	11.660.698
2002	9.466.311	2006	12.581.303
2003	11.139.894	2007	13.231.683
2004	11.249.030	2008	13.090.752

Fuente: CAIB (2001-2008). Elaboración propia.

Del año 2001 al 2005 se aprecia una bajada de la tasa de ocupación de los establecimientos turísticos con una subida en el año 2004 de un 1,6 respecto al año 2003. A partir del año 2006 se destaca el aumento de un 2,9 respecto al año 2005 y se mantiene al alza con una ligera bajada en el año 2008 de un 1,8.

Tabla 5. *Tasa de ocupación de los establecimientos turísticos (en %)*

2001	78,1	2005	72,8
2002	71,3	2006	75,7
2003	71,7	2007	76,8
2004	73,3	2008	75,0

Fuente: CAIB (2001-2008). Elaboración propia.

En cuanto a la estancia media del turismo se contempla que entre los años 2003 y 2007 la estancia se ha alargado en comparación con los años 2001 y 2002.

Tabla 6. *Estancia media del turismo en temporada alta, media y baja (en días)*

2001	9,3	2005	11,1
2002	9,2	2006	11,0
2003	11,2	2007	10,1
2004	10,9	2008	9,9

Fuente: CAIB (2001-2008). Elaboración propia.

Entre los años 2001 y 2007 se observa un aumento al alza del número de trabajadores en alta, destacando el año 2004 con un aumento de 30.389 trabajadores más respecto al año 2003. A partir del año 2004 muestra una tendencia positiva, pero en el año 2008 hay una pequeña bajada de 692 trabajadores en alta respecto al año 2007.

Tabla 7. Número de trabajadores en alta (asalariados y autónomos en restauración y hospedaje)

2001	35.958	2005	70.249
2002	34.834	2006	72.164
2003	38.134	2007	76.002
2004	68.523	2008	75.310

Fuente: CAIB (2001-2008). Elaboración propia.

Según el perfil del turista en cuanto a la edad, se puede ver que la franja comprendida entre 25 y 44 años es el grupo que más suele visitar las Islas Baleares seguido muy cerca de la franja de edad comprendida entre los 45 y 64 años.

Tabla 8. Perfil del turista (edad)

	2004	2005	2006	2007	2008
Menos de 25	23,6%	22,8%	21,8%	23,0%	21,8%
Entre 25 y 44	39,0%	36,4%	38,6%	37,4%	39,2%
Entre 45 y 64	27,9%	28,8%	26,3%	26,7%	25,8%
Más de 64	9,5%	11,9%	13,1%	12,9%	13,2%

Fuente: CAIB (2004-2008). Elaboración propia.

En cuanto a los motivos del viaje, se puede visualizar que la mayor parte proviene del ocio y las vacaciones en el que representa más del 90% frente al resto en el que no se llega a superar el 10%, siendo los estudios el dato más bajo.

Tabla 9. Perfil del turista (motivo del viaje)

	2004	2005	2006	2007	2008
Ocio y vacaciones	90,0%	91,2%	93,1%	92,0%	92,1%
Trabajo y negocios	4,9%	3,9%	3,5%	4,8%	4,2%
Estudios	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%
Personal y otros	4,8%	4,7%	3,2%	2,8%	3,5%

Fuente: CAIB (2004-2008). Elaboración propia.

Cabe destacar que en los años 2007 y 2008 se observa un aumento de personas que no se decantan por un paquete turístico frente a la disminución de aquellas que sí viajan con un paquete turístico.

Tabla 10. Perfil del turista (paquete turístico)

	2004	2005	2006	2007	2008
Viaja con paquete turístico	64,2%	57,0%	54,4%	47,8%	42,7%
No viaja con paquete turístico	35,8%	43,0%	45,6%	52,2%	57,3%

Fuente: CAIB (2004-2008). Elaboración propia.

Para finalizar, a lo largo de los años, los establecimientos hoteleros representan la mayor parte del porcentaje en relación al alojamiento, seguido de la casa de amigos o familiares con un margen amplio de un 59,8% en el año 2008.

Tabla 11. Perfil del turista (alojamiento)

	2004	2005	2006	2007	2008
Establecimientos hoteleros	78,7%	75,7%	75,3%	75,7%	72,9%
Apartamentos turísticos y viviendas alquiladas	4,5%	5,2%	5,8%	4,5%	6,3%
Apartamentos turísticos y viviendas en propiedad	5,6%	7,4%	6,6%	5,2%	6,2%
Casa de amigos o familiares	9,1%	9,9%	10,8%	13,2%	13,1%
Otros	2,0%	1,8%	1,5%	1,4%	1,5%

Fuente: CAIB (2004-2008). Elaboración propia.

5.3.1.2.- LOS PRINCIPALES EFECTOS DE LA CRISIS Y LA TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO

Según la plataforma Diálogo a Fondo en su artículo "*Efectos perdurables: La recuperación económica mundial a los 10 años de la crisis*" (blog del Fondo Monetario Internacional) la actividad económica en el año 2009 se redujo a la mitad en la mayoría de países del mundo (Chen et al., 2018).

Asimismo, HOSTELTUR afirma que la crisis financiera de 2008 transformó el sector turístico de manera radical, ya que muchas empresas turísticas se declararon en quiebra provocando la destrucción de los puestos de trabajo. Además, se ha dejado de invertir en proyectos turísticos por parte del sector público y se ha modificado los hábitos de viaje de los consumidores (Buendía, 2014).

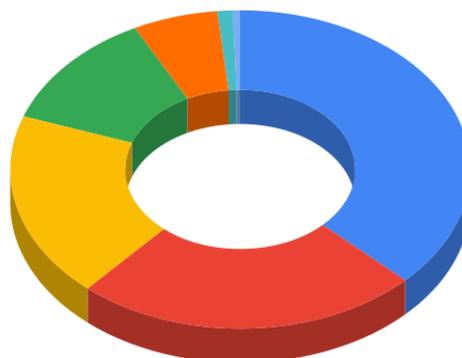
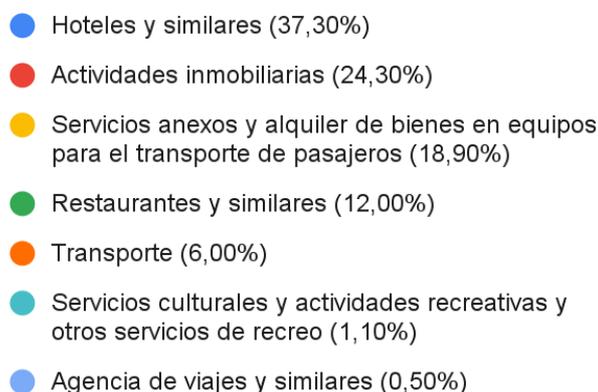
En primer lugar, empresas como Futura International Airways (aerolínea chárter basada en Palma de Mallorca), LTE International Airways, Quantum Air (aerolíneas de Baleares) y Sterling Airways (aerolínea low cost danesa) en el que operaba, entre muchos destinos, en Palma de Mallorca no pudieron sobrevivir ante la crisis debido a la deficiente estructura que presentaban relacionado con los altos precios de los combustibles y el incumplimiento de los contratos y los derechos laborales (De la Rosa et al., 2014).

Además, XL Leisure Group, el turoperador más importante de Reino Unido se declaró en bancarota provocando en Baleares la cancelación de todos los vuelos de XL Airways UK Limited (De la Rosa et al., 2014).

En cuanto a las empresas que intentaron hacer frente a los costes derivados de la crisis financiera y económica tuvieron una gran dificultad a la hora de acceder al crédito dando lugar a la reducción de la inversión turística (Exceltur, 2011). Un ejemplo son las agencias de viaje que ante dicho contexto tuvieron que adaptarse a los nuevos cambios en el que requería realizar inversiones tecnológicas (De la Rosa et al., 2014).

En el gráfico 1 se visualiza que los hoteles conforman el mayor porcentaje de inversión en las Islas Baleares con un 37,3% del total de la Formación Bruta de Capital (FBC). Además, según indica IMPACTUR Illes Balears 2009 dicha rama invirtió 384 millones de euros para la modernización de sus instalaciones (Exceltur, 2011).

Gráfico 1. *Inversión turística por ramas de actividad en las Islas Baleares 2009*



Fuente: Exceltur (2011). Elaboración propia.

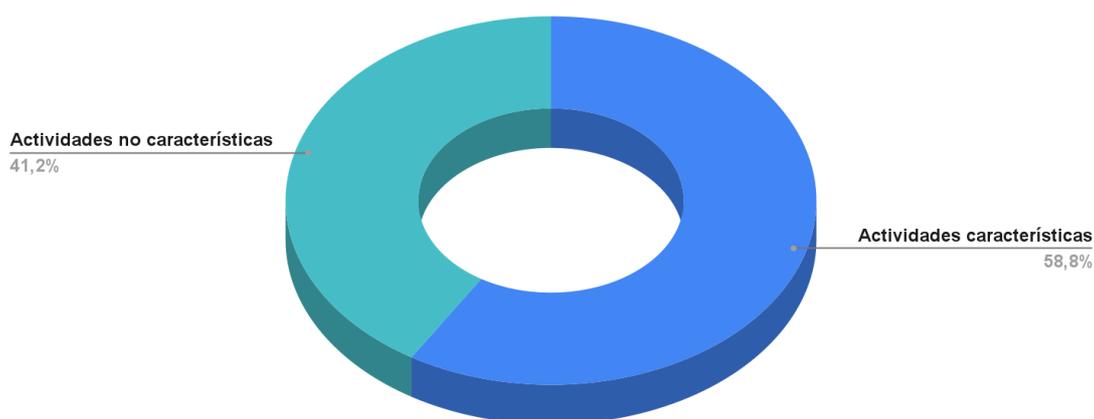
En este contexto, se destacan las alianzas estratégicas surgidas por la necesidad de adaptarse a los nuevos cambios originadas por la crisis como por ejemplo la venta de Tryp (marca de la cadena mallorquina Meliá Hotels International) al grupo estadounidense Wyndham Worldwide en 2010 (De la Rosa et al., 2014).

A raíz del gráfico 1, en el año 2014, según indica el estudio IMPACTUR Illes Balears 2014, la inversión turística por ramas de actividad en el caso de los hoteles y similares se destaca la subida de la inversión del 12,8%. Sin

embargo, los restaurantes y similares no siguen la misma tendencia según los valores del año 2009 con una caída de la inversión del 8,9% (Exceltur, 2015).

En cuanto al empleo, en el siguiente gráfico se puede visualizar que las actividades características del turismo en el que forman parte los hoteles, los restaurantes, el transporte, las actividades anexas a los transportes, actividades de agencias de viajes, servicios de alquiler de maquinaria y equipo sin operario, los servicios inmobiliarios y las actividades recreativas, culturales y deportivas representan un 58,8% del empleo frente al 41,2% de las actividades no características del turismo.

Gráfico 2. Empleo turístico por actividades características y no características del turismo en las Islas Baleares 2009



Fuente: Exceltur (2011). Elaboración propia.

El empleo turístico desde el año 2004 al año 2007 se destaca la creación de 24.400 puestos de trabajo. Sin embargo, del año 2007 al 2009 se han dejado de crear 17.800 puestos de trabajo.

Tabla 12. Evolución 2004-2009 del empleo turístico en las Islas Baleares

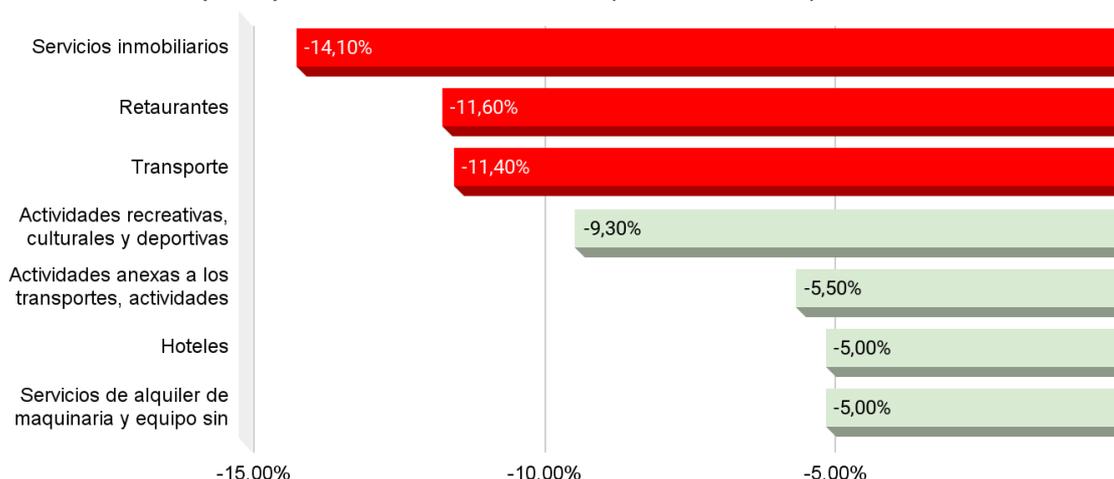
	2004	2005	2006	2007	2008	2009
En miles de puestos de trabajo	142,2	153,1	158,1	166,6	160,1	148,8

Fuente: Exceltur (2011). Elaboración propia.

Es más, la necesidad que había de reestructurar la plantilla (reducción de costes) como bien se ha comentado anteriormente y de mejorar la organización operativa por parte de las empresas dió como resultado el declive del empleo causado por la situación vivida en el año 2009.

En el gráfico 3 se muestra en color rojo como los servicios inmobiliarios con un -14,10%, la restauración y el transporte con un -11,60% y -11,40% respectivamente fueron las más afectadas según la tasa de variación interanual (Exceltur, 2011).

Gráfico 3. Empleo por ramas de actividad (2009 vs 2008)



Fuente: Exceltur (2011). Elaboración propia.

Tras la crisis financiera de 2008, se puede visualizar en la siguiente tabla una evolución favorable de los puestos de trabajo de 7.924 personas en comparación con el año 2009.

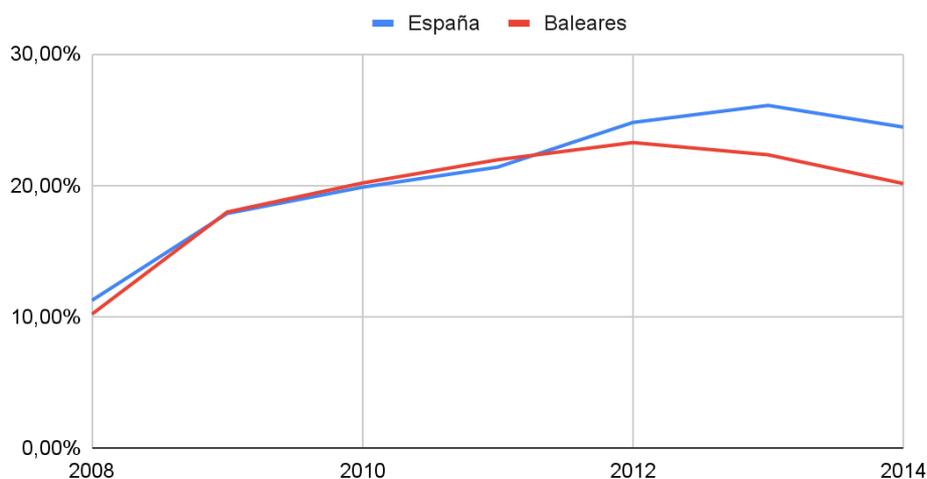
Tabla 13. Evolución 2009-2014 del empleo turístico en las Islas Baleares

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
En personas	142.422	140.530	143.979	143.167	145.826	150.346

Fuente: Exceltur (2015). Elaboración propia.

En términos generales, el siguiente gráfico indica que la tasa de paro con base 2008 de las Islas Baleares en comparación con la media nacional presenta una tendencia al alza idéntica hasta el año 2012 en el que a partir de ese año, concretamente en el año 2013, la evolución de la tasa de paro de España se aleja con un 26,09% frente a la tasa de paro de las Islas Baleares de un 22,33%, una diferencia del 3,76%.

Gráfico 4. Evolución de la tasa de paro (2008 - 2014)

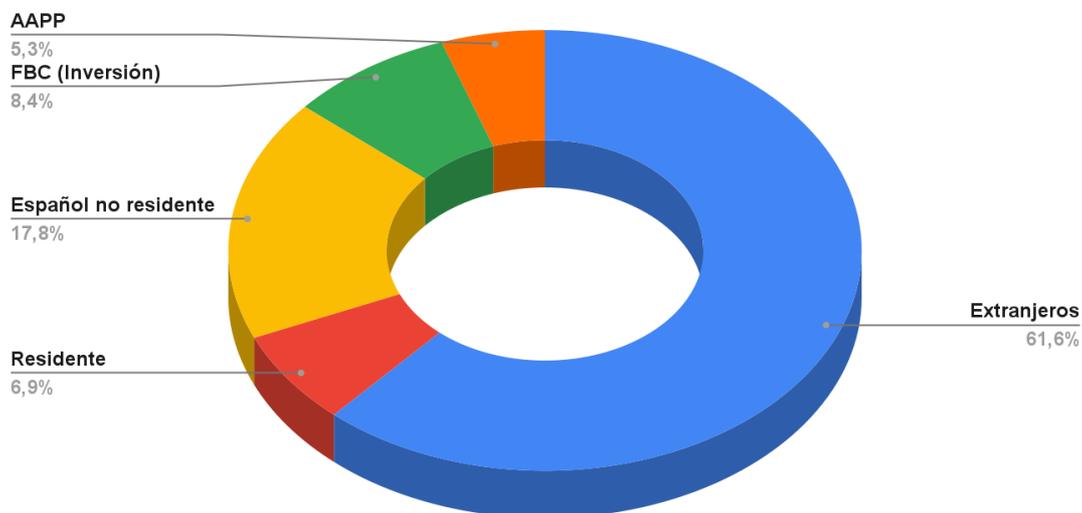


Fuente: BDMORES (2017). Elaboración propia.

De acuerdo con la Revista Global de Negocios en su artículo “*Neuroeconomía y turismo en tiempos de crisis*” afirma que los consumidores en tiempos de crisis tienden a realizar ajustes en el gasto familiar a causa del desempleo provocando alteraciones en el comportamiento de compra (Güemez Ricalde et al., 2013).

Ahora bien, en el gráfico 5 se puede observar que el consumo turístico de los extranjeros es el principal componente de la demanda turística con un 61,6%.

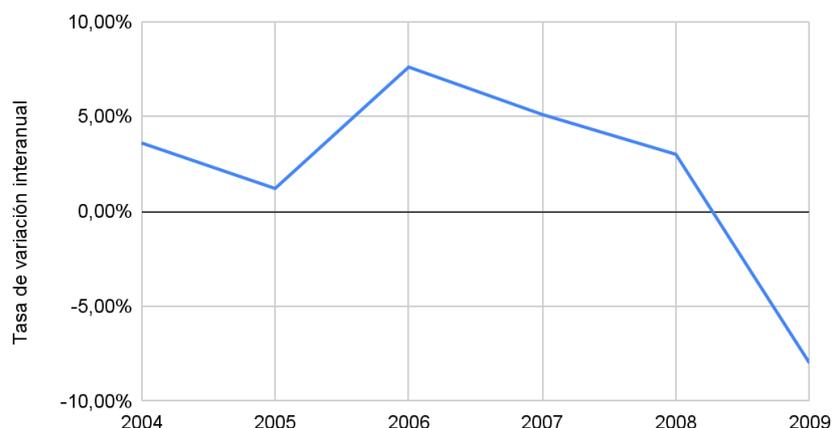
Gráfico 5. Estructura de la demanda turística en las Islas Baleares 2009



Fuente: Exceltur (2011). Elaboración propia.

Dicho esto, la crisis de 2008 afectó a la renta disponible de las familias europeas de forma negativa como bien se indica en el gráfico 6 provocando cambios en los hábitos de viaje de los extranjeros (Exceltur, 2011). Cabe mencionar que los principales países emisores de turistas en el año 2009 con destino Baleares, son Reino Unido, Alemania, Italia, Suiza y Holanda (CAIB, 2010).

Gráfico 6. Consumo turístico de los extranjeros en las Islas Baleares



Fuente: Exceltur (2011). Elaboración propia.

Respecto al consumo turístico nacional, el conjunto representa el 24,7% siendo el protagonista el español no residente con un 17,8%. El estudio IMPACTUR Illes Balears 2009 indica que tanto el gasto turístico de los residentes en las Islas Baleares como los españoles no residentes, la crisis ha provocado una caída interanual del -2,6% y -6,7% respectivamente (Exceltur, 2011).

Según la Encuesta de Condiciones de Vida (ECV) se observa una caída de la renta media por hogar de 2.695 euros en comparación con el año 2008. Ante esta situación, surge un nuevo tipo de consumidor en España que se caracteriza por el factor precio (De la Rosa et al., 2014).

Tabla 14. *Renta neta media por hogar (total nacional)*

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
En euros	28.787	30.045	29.634	28.206	27.747	26.775	26.154	26.092

Fuente: INE. Elaboración propia.

La evolución del consumo turístico de los extranjeros en Baleares es positiva con un aumento de 1.645 millones de euros en el año 2014 respecto al año 2009.

Tabla 15. *Consumo turístico de los extranjeros en Baleares*

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
En millones de euros	7.506	7.692	8.370	8.689	9.295	9.151

Fuente: Exceltur (2015). Elaboración propia.

En cuanto al consumo turístico de los españoles no residentes y el consumo turístico de los residentes en Baleares presenta una evolución constante sin grandes cambios tras la crisis como bien se indican en las dos siguientes tablas.

Tabla 16. *Consumo turístico de los españoles no residentes en Baleares*

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
En millones de euros	1.746	1.590	1.623	1.630	1.438	1.699

Fuente: Exceltur (2015). Elaboración propia.

Tabla 17. *Consumo turístico de los españoles residentes en Baleares*

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
En millones de euros	858	842	795	793	871	885

Fuente: Exceltur (2015). Elaboración propia.

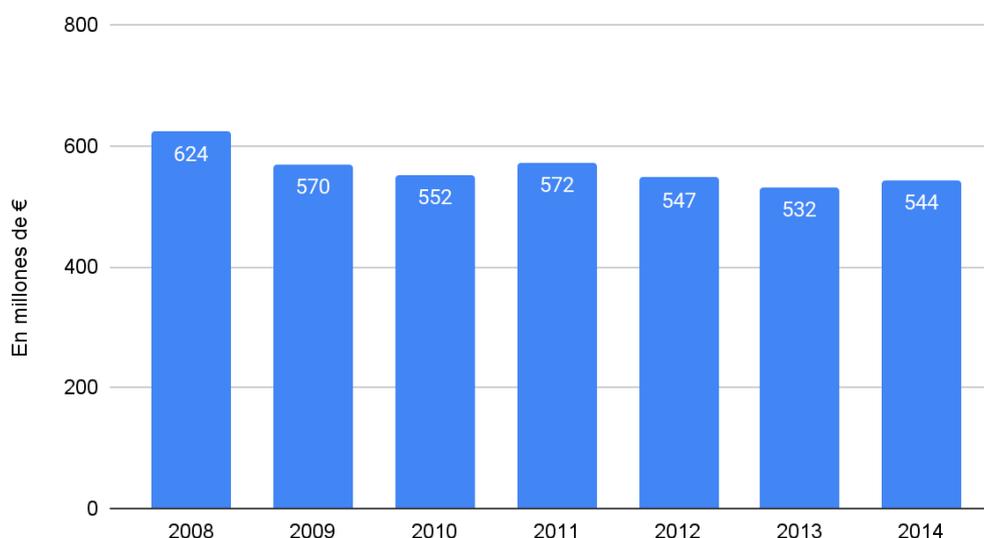
María José Almazor, CEO de Telefónica España indica que “es fundamental priorizar un plan de recuperación de las pymes españolas que acelere su digitalización, incrementando su competitividad. En este proyecto, clave para la economía del país, tiene que estar implicados por todos, desde las Administraciones Públicas y el sector privado hasta los habilitadores tecnológicos”. Es decir, el turismo de experiencia (la participación del consumidor con el objetivo de que este forme parte del proyecto) y la automatización son algunas de las innovaciones que se quieren llevar a cabo con el fin de mejorar el sector y ser parte del cambio sin perder la relación directa con el cliente (Canal Inizia, 2020).

En cuanto a los proyectos, según el diario El Mundo “El Govern gastará 12 millones de euros para crear una web turística” destaca el desarrollo hacia la digitalización por parte del Govern (García, 2010). Es decir, el Govern Balear iba a impulsar una “mega-plataforma” con un presupuesto de 12 millones de euros para unificar los sectores que forman parte de la oferta turística de las Islas Baleares. Sin embargo, dicho proyecto no pudo llevarse a cabo debido a la crisis (De la Rosa et al., 2014).

La promoción turística es muy importante para el sector turístico, pero debido a la crisis, las Administraciones Públicas se han visto obligadas a ajustar su presupuesto al máximo (De la Rosa et al., 2014). Sin embargo, a pesar del impacto y el recorte del gasto público, gracias al presupuesto del Govern Balear ayudó en gran parte a superar esta situación en el que según IMPACTUR Illes Balears 2009, el gasto relacionado al turismo fué de 644 millones de euros, un aumento interanual del 4,9% respecto al año 2008 (Exceltur, 2011).

Si se compara la evolución del consumo turístico de las Administraciones Públicas (AAPP) en Baleares desde el año 2008 hasta el año 2014, según el siguiente gráfico, se observa una bajada de 80 millones de euros en el año 2014 respecto al año 2008.

Gráfico 7. Evolución del gasto turístico corriente de las AAPP en Baleares



Fuente: Exceltur (2015). Elaboración propia.

En resumidas cuentas, el análisis que se ha realizado permite ver cómo muchas empresas ante dicho contexto no lograron sobrevivir y otras si al implementar una estrategia para salir adelante. En esto consiste sobrevivir, adaptarse a los nuevos tiempos.

Además, el cierre de muchas empresas o las dificultades que tuvieron para acceder al crédito han provocado el declive y la destrucción de muchos puestos de trabajo como bien se ha comentado anteriormente. Por ende, la inversión precisamente fue uno de los componentes de la demanda turística más afectados que dió como resultado a recortes en el gasto público por parte de las Administraciones Públicas impidiendo así el desarrollo de proyectos pioneros para la modernización y el avance del sector turístico.

Respecto a los turistas, estos tuvieron que limitar su presupuesto debido a las causas ya mencionadas provocando cambios en el estilo de vida y el comportamiento reflejados en las decisiones de compra.

Para finalizar, la aportación del turismo al PIB balear en el año 2009 representa un 43,2% frente a la aportación del turismo al PIB nacional de tan solo un 10,0%. Es decir, conforme al estudio IMPACTUR Illes Balears 2009, el sector turístico es uno de los motores principales de las Islas Baleares a pesar de los efectos de la crisis (Exceltur, 2011).

En comparación con los años previos a la recesión, se observa que la aportación del turismo al PIB balear lleva creciendo año tras año, obviando la pequeña bajada en el año 2005 y destacando la bajada del año 2007 al 2009 de un 3,8%.

Tabla 18. *Aportación del turismo al PIB de Baleares*

	2004	2005	2006	2007	2008	2009
En porcentaje	46,0	45,3	46,0	47,0	45,0	43,2

Fuente: Exceltur (2011). Elaboración propia.

En la siguiente tabla se observa una evolución favorable del PIB turístico en las Islas Baleares de 1.302 millones de euros en 2014 respecto al año 2009.

Tabla 19. *PIB turístico en Baleares*

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
En millones de euros	10.701	10.443	11.153	11.161	11.661	12.003

Fuente: Exceltur (2015). Elaboración propia.

El estudio IMPACTUR Illes Balears 2014 confirma que la recuperación del conjunto de la economía del archipiélago fue impulsada por el sector turístico como bien se indica en la siguiente tabla (Exceltur, 2015).

Tabla 20. *El peso del PIB turístico sobre el total de la economía en Baleares*

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
En porcentaje	41,0	40,0	42,7	42,8	44,5	44,8

Fuente: Exceltur (2015). Elaboración propia.

5.3.2.- LA GRAN PANDEMIA (COVID-19)

5.3.2.1.- INTRODUCCIÓN

El COVID-19 surgió por primera vez en un mercado mayorista de mariscos el 1 de diciembre de 2019 en la ciudad de Wuhan, China. El 30 de enero de 2020, a dos meses de la aparición de la enfermedad, la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró el COVID-19 como pandemia (Pérez Abreu et al., 2020).

La declaración de la enfermedad como emergencia sanitaria a nivel mundial hizo que todos los países tomaran medidas para contener la propagación de la COVID-19 dando lugar a una serie de consecuencias graves para la economía, ya que dichas medidas han supuesto la paralización de toda actividad no esencial y la restricción a la libre circulación de personas (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2021).

Dicho esto, se ha hecho un breve estudio previo al año 2020 para visualizar y tener un contexto amplio de cómo se ha estado comportando el sector turístico en las Islas Baleares según el PIB y el empleo turístico.

En la siguiente tabla se observa una tendencia positiva al alza desde el año 2016 hasta el año 2019 de la aportación del turismo al PIB balear de 2.134 millones de euros. En cuanto al empleo, se visualiza un aumento de 23.799 de puestos de trabajo en el año 2019 en comparación con el año 2016.

Tabla 21. *Aportación del turismo al PIB de Baleares*

	2016	2017	2018	2019
En millones de euros	11.822	13.338	13.706	13.956

Fuente: Exceltur (2022). Elaboración propia.

Tabla 22. *Aportación del turismo al empleo en las Islas Baleares*

	2016	2017	2018	2019
En puesto de trabajo equivalente año	195.850	211.676	218.391	219.649

Fuente: Exceltur (2022). Elaboración propia.

El estudio IMPACTUR Illes Balears 2020 afirma que los años previos a la crisis sanitaria, el sector turístico fue el principal motor de la producción de riqueza y bienestar en las Islas Baleares (Exceltur, 2022).

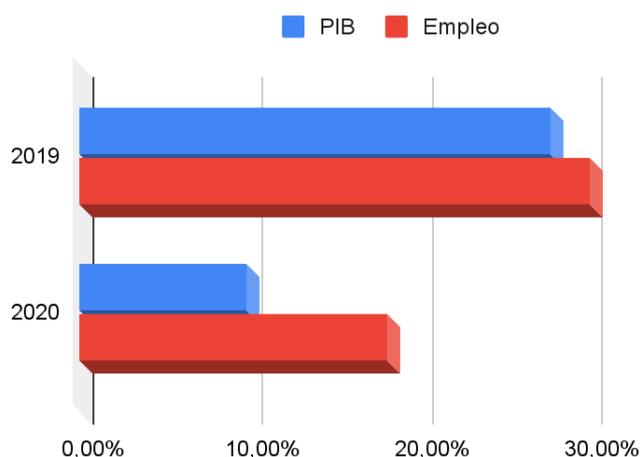
5.3.2.2.- LOS PRINCIPALES EFECTOS DE LA PANDEMIA Y LA TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO

El sector turístico requiere de mucha interacción en el ámbito social y esta peculiar característica hizo que debido a las restricciones impuestas por la COVID-19 sufra graves consecuencias y sea el sector que más ha golpeado la crisis sanitaria (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2021).

Además, IMPACTUR Illes Balears 2020 refleja la necesidad de realizar cambios en la propuesta turística con especial atención a las nuevas necesidades que presentan los turistas con el objetivo de encontrar un equilibrio entre el bienestar, la protección del medio ambiente y la prosperidad con los habitantes de las islas (Exceltur, 2022).

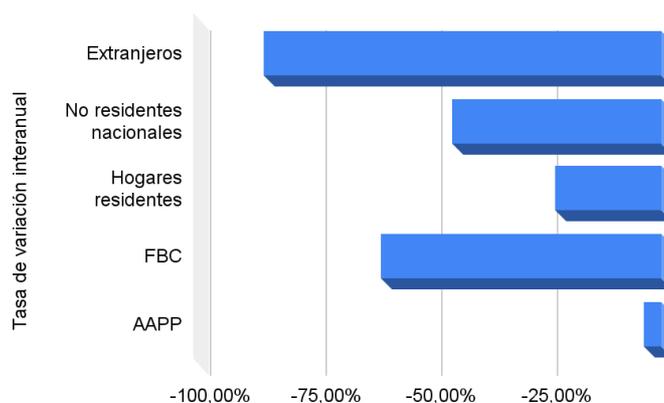
En el siguiente gráfico se puede visualizar perfectamente el impacto del PIB y el empleo en el año 2019 en el que representaba un 27,8% y un 30,1% respectivamente frente al año 2020 con un 9,8% y un 18,1% (una bajada del 18% y 12%).

Gráfico 8. Efectos directos vinculados al turismo en las Islas Baleares



Fuente: Exceltur (2022). Elaboración propia.

Gráfico 9. Variación de los componentes de la demanda turística en Baleares (2020 / 2019)



Fuente: Exceltur (2022). Elaboración propia.

Según indica el gráfico 9, el consumo turístico de los extranjeros es el componente más afectado con una tasa de variación interanual de -86,1% (-9.833 millones de euros) debido a las fuertes y prolongadas restricciones impuestas por los países emisores de turistas (Exceltur, 2022).

Algunos ejemplos de ello son las noticias de La Vanguardia con el titular “*Jarro de agua fría en Baleares: Alemania la incluye en zona de riesgo*” en el que en pleno verano del año 2021 los turistas alemanes debían presentar dos PCR negativos, al llegar a las Islas Baleares y otra a la vuelta a su país de origen (Hermoso, 2021) o El País en el que “*El Reino Unido vuelve a incluir a Baleares en su lista de destinos no seguros*” (De Miguel, 2021). Además, cabe mencionar la salida del Reino Unido de la Unión Europea el 1 de enero de 2021 tras el Brexit (Gobierno de España, 2020) coincidiendo precisamente con la crisis sanitaria.

Asimismo, la Organización Mundial del Turismo (OMT) confirma perfectamente el apartado anterior en el que una de las preocupaciones de los consumidores son precisamente las medidas que se han impuesto y las políticas de cancelación en las reservas. Además, también llega a la conclusión de que ya no se suelen hacer reservas con antelación debido a la gran incertidumbre que provoca la pandemia (OMT, 2021).

En la tabla 23 se observa una bajada histórica de pasajeros en el año 2020 llegados del Espacio Económico Europeo a las Islas Baleares de 9.768.234 respecto al año 2015.

Tabla 23. *Pasajeros (del Espacio Económico Europeo) llegados por vía aérea a las Islas Baleares*

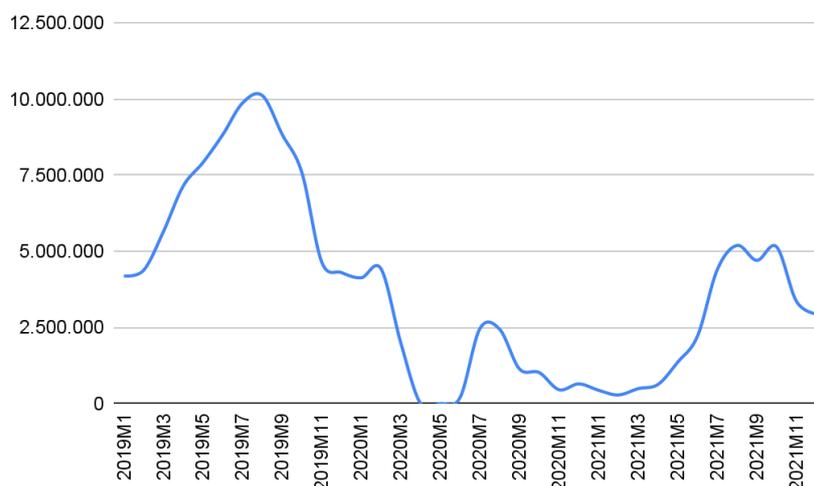
2015	11.649.400	2018	114.165.753
2016	13.241.200	2019	14.230.119
2017	14.037.640	2020	1.881.166

Fuente: CAIB (2020). Elaboración propia.

Hugo Gutiérrez, autor de la noticia “*El año en el que se volvió a viajar*” explica que aunque se haya mejorado la llegada de turistas extranjeros durante el año 2021 como bien se indica en el gráfico 10, estos datos están muy lejos de parecerse a los niveles prepandemia (Gutiérrez, 2022).

Ante dicho contexto, la importancia de recuperar las principales conexiones de los países emisores de turistas a las Islas Baleares cobra sentido, ya que es el impulso que hará que el sector se recupere (Exceltur, 2022).

Gráfico 10. Número de turistas extranjeros llegados a España



Fuente: INE. Elaboración propia.

Respecto al consumo turístico de los nacionales no residentes presenta un menor impacto de -45,4% seguido del consumo turístico por los residentes de un -23% (Exceltur, 2022).

Esta situación dió como resultado la aprobación de la convocatoria de bonos turísticos para reactivar la economía en el año 2021 por parte del Govern Balear. Es decir, ayudas de hasta 100 euros para viajar entre las Islas Baleares (Govern Illes Balears, 2021). Además, en plena pandemia se inauguró la nueva aerolínea de Baleares UEP! FLY con el objetivo de conectar las Islas Baleares (UEP Fly, 2021).

A causa de la gran incertidumbre que había en dicho contexto, la inversión de las ramas características del turismo sufrió una caída del -60,8%. En cambio, el consumo turístico de las Administraciones Públicas se mantiene con un -3,9%, valor similar respecto al año 2019 con el objetivo de impulsar el turismo durante la crisis (Exceltur, 2022).

En relación al empleo turístico, se observa una bajada histórica de 122.865 puestos de trabajo respecto al año 2019 y sobre el total del empleo en Baleares una caída del 17,9% en el año 2020 en comparación con el año 2016.

Tabla 24. Aportación del turismo al empleo en las Islas Baleares

	2019	2020
En puesto de trabajo equivalente año	219.649	96.784

Fuente: Exceltur (2022). Elaboración propia.

Tabla 25. Peso del empleo turístico sobre el total del empleo en Baleares

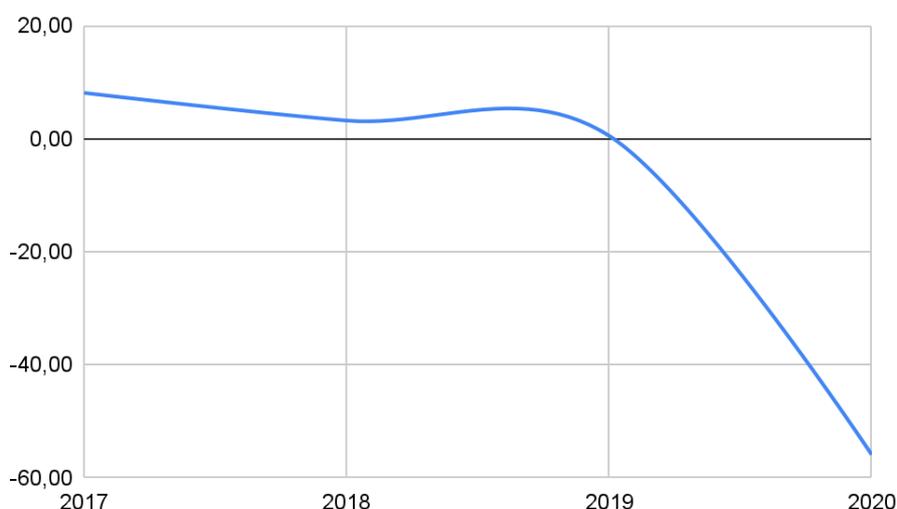
	2016	2017	2018	2019	2020
En porcentaje	40,3	42,4	42,5	41,6	22,4

Fuente: Exceltur (2022). Elaboración propia.

Los empleos vinculados a la rama característica del turismo fue la más golpeada por la COVID-19 en el que según indica IMPACTUR Illes Balears 2020, los empleos afectados fueron el alojamiento con 33 mil empleos afectados (-63,8%), agencias de viaje con 3 mil puestos afectados (-51,8%), y el transporte aéreo de pasajeros con 1,4 mil empleos afectados (-53,5%) Exceltur (2022).

El siguiente gráfico representa la evolución de la tasa de variación del empleo turístico en el que se ha pasado de un 8,1% en el año 2017 a -55,9% en el año 2020, una caída de más del 40%.

Gráfico 11. Tasa de variación del empleo turístico en Baleares



Fuente: Exceltur (2022). Elaboración propia.

Además, Xavier Canalís, autor de la noticia “*Crisis en los hoteles por falta de trabajadores*” argumenta que los hoteles de sol y playa en España durante el año 2021 se encontraron con varios obstáculos como son la falta de trabajadores a causa de los ERTE o las condiciones laborales que se ofrecen impidiendo así la recuperación del sector turístico (Canalís, 2021).

Cabe destacar, la reforma laboral surgida a partir del contexto social y económico de la pandemia. El empleo turístico se caracteriza por su estacionalidad y la nueva reforma laboral tiene como objetivo reducir la tasa de temporalidad, un importante cambio en el sistema español (Fernández Navarro, 2022).

Enrique Fueris, autor de la noticia “*El Govern asegura que la reforma laboral mejorará las condiciones de 60.000 trabajadores*” expone que la hostelería será uno de los sectores que se beneficiará de las nuevas condiciones laborales. Además, otra noticia a destacar es la de J.L. Ruiz Callado en el que argumenta que “*Más de 13.000 eventuales del sector turístico pasarán a fijos discontinuos*”, uno de los puntos de la nueva reforma laboral que favorecerá al sector turístico (Collado, 2022).

El Secretario General de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Zurab Pololikashvili, afirma que *“esta crisis nos da la oportunidad de replantearnos cómo ha de ser el sector turístico y su aportación a las personas y al planeta; la oportunidad de que, al reconstruirlo, el sector sea mejor, más sostenible, inclusivo y resiliente, y que los beneficios del turismo se repartan extensamente y de manera justa”* (OMT, 2020).

Es decir, a raíz de la crisis sanitaria, surge la necesidad de impulsar propuestas para transformar el sector turístico e intentar mitigar al máximo los impactos de la COVID-19 con el objetivo de obtener una rentabilidad eficiente para los próximos años (OMT, 2020).

Naciones Unidas también comparte la idea de promover la transformación tras el COVID-19 con el fin de reactivar la economía atendiendo a las necesidades de todas las personas que forman parte del sector turístico, ya sea de forma directa o indirecta junto con el desarrollo de la sostenibilidad, la innovación y la digitalización (Naciones Unidas, 2020).

El Gobierno de España en su “Plan de impulso para el sector turístico: hacia un turismo seguro y sostenible” se resume en recuperar la confianza como destino seguro de los turistas e implantar medidas para la reactivación y la mejora del sector turístico (Gobierno de España, 2020).

En el caso de las Islas Baleares se puede observar como las propuestas mencionadas se están empezando a implementar según la noticia *“El turismo balear apuesta por la digitalización, con Platja de Palma como punta de lanza”* en el que se indica como ante las exigencias de la pandemia ha hecho que la innovación y la digitalización sean los protagonistas a la hora de mejorar el sector turístico (Sastre, 2021).

Asimismo, Margalida Ramis, autora de la noticia *“Lograr un sistema turístico eficiente, el gran reto de la economía balear post COVID”* en una entrevista con Antoni Riera, director técnico de la Fundació Impulsa, expone como la recuperación de la economía a los niveles prepandemia no es posible debido a los cambios causados por la crisis sanitaria (Ramis, 2021).

En el caso de las aerolíneas, la tecnológica Caravelo busca desarrollar con las aerolíneas de Reino Unido, España o Europa del Este un grupo de suscriptores parecido a las plataformas streaming en el que se ofrecerá al mes vuelos con un precio fijo y reducido (Semprún, 2020).

Para finalizar, el 7 y 8 de abril de 2022 se celebró la Cumbre de Destinos Sostenibles por la Organización Mundial del Turismo junto a la Fundación Mallorca Turismo en el Palacio de Congresos de Palma con el objetivo de remarcar la importancia de desarrollar un turismo sostenible bajo el lema “Liderar la transformación” (OMT, 2022).

5.4.- PECULIARIDADES DEL TURISMO DE LAS ISLAS BALEARES TRAS LA CRISIS

El turismo de las Islas Baleares se caracteriza por ser de “sol y playa” en el que se lleva desarrollando desde los años 60 hasta día de hoy como uno de los tipos de turismo más exitosos de las islas en temporada alta (PricewaterhouseCoopers, 2014).

Según el informe PricewaterhouseCoopers (PwC) “*En la actualidad, Mallorca cuenta con unas excelentes infraestructuras y una oferta complementaria subdividida en 12 grupos: cicloturismo, senderismo-nordic walking, turismo deportivo, turismo náutico, turismo de golf, turismo activo-multiaventura, Spa & Wellness, Bird Watching, enoturismo, turismo gastronómico, turismo cultural y shopping. Cabe también añadir el turismo de ocio-familiar y el de reuniones y convenciones*” (PricewaterhouseCoopers, 2014).

Como bien se indica en el apartado anterior, las Islas Baleares ofrecen una gran cantidad de ofertas turísticas, pero, sin embargo, estas no suelen ser precisamente los tipos de turismo más exitosos del archipiélago por la falta de información por parte de los turistas y la iniciativa de este tipo de ofertas por parte de los organismos públicos y privados (PricewaterhouseCoopers, 2014).

A raíz de la crisis de 2008, se han propuesto algunas medidas para impulsar este tipo de turismo en los meses de temporada baja que abarca los meses de noviembre a marzo como son el desarrollo de un modelo diferente al de “sol y playa”, la promoción con el fin de llamar la atención de los turistas y la organización, clave para el auge del sector turístico (PricewaterhouseCoopers, 2014).

A pesar de las propuestas, no fue hasta la aparición de la pandemia el surgimiento de la necesidad de adelantar la temporada o alargarla en Baleares para promover la rápida recuperación del sector turístico. Noticias como “*Baleares trabaja para adelantar la temporada de 2021 «lo máximo posible»*” (Tchernokojev, 2022) o “*Canarias ve «muy difícil» que Baleares, Turquía o Grecia puedan alargar la temporada hasta noviembre*” (Tourinews.es, 2021) son ejemplos claros de las iniciativas y las críticas que han aparecido a raíz de esta decisión.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) en su análisis del año 2020 ha llegado a la conclusión sobre los cambios en el comportamiento del viajero en el que el turismo doméstico se ha agravado con fuerza como bien se ha podido ver a lo largo del trabajo, el llamado “vacaciones en casa” o el turismo rural en el que debido a las limitaciones impuestas a nivel nacional, muchos se alejan de las grandes ciudades para conectar con la naturaleza (OMT, 2021).

Algunos ejemplos para el caso de las Islas Baleares son los bonos turísticos para impulsar el turismo entre islas como bien se ha comentado a lo largo del trabajo o la reciente noticia “*Las reservas de turismo rural para Semana Santa, al 53% en Baleares*” en el que se destaca el aumento de turistas que se decantan hacia este tipo de turismo (Efe, 2022).

5.5.- COMPARACIÓN ENTRE LA CRISIS 2008 Y COVID-19

Según CincoDías califica la actual crisis sanitaria como “*Una crisis ocho veces mayor que la de 2008 para el turismo*” (González, 2020). Además, Maspalomas Ahora en una entrevista con Jose María Mañaricúa indica que “*En 2008 el sector turístico levantó la crisis económica, esta vez va a ser al contrario*” (Bautista, 2020).

A raíz de estas dos noticias, ¿qué hace que la crisis sanitaria sea peor que la gran recesión de 2008? La primera noticia con el impactante titular expone cómo el sector turístico basado en un informe de CESAE con el soporte de las ayudas públicas será clave para el desarrollo de la recuperación del sector (González, 2020).

En cambio, el segundo titular indica que fué el propio sector que ayudó a mitigar los efectos de la crisis de 2008 y que la actual crisis sanitaria no podrá hacerlo, ya que la clave para la recuperación no solo depende de la comunidad autónoma, ni de España, sino también de los principales países emisores de turistas (Bautista, 2020).

Según Ojeda en el artículo “*Diferencias y semejanzas de esta crisis con la financiera del 2008*” publicado por Héctor Chamizo, el mundo cambió tras la recesión de 2008 y lo volverá a hacer a raíz de la actual pandemia de la COVID-19, ya que ante los cambios que han ido surgiendo serán de gran utilidad a la hora de superar la crisis (Chamizo, 2020).

En la siguiente tabla se observan las principales características de las dos crisis a raíz del trabajo analizado.

Tabla 26. Comparativa entre la crisis 2008 y la COVID-19

	CRISIS 2008	COVID-19
Origen	Decisiones erróneas	Fenómeno natural
Tipo de crisis	Financiera	Sanitaria
Nivel del impacto	Medio	Alto
Principales efectos	Falta de liquidez	Paralización de la actividad
Principal transformación	Cambios en el estilo de vida y el poder adquisitivo de las personas. El desarrollo de nuevas estrategias.	Cambios en el estilo de vida de las personas. Aceleración de la digitalización y la sostenibilidad medioambiental.

Elaboración propia.

En primer lugar, el origen de la crisis 2008 fue a causa de decisiones desarrolladas por grandes organizaciones que forman parte de un importante sistema financiero, de ahí la denominación de origen decisiones erróneas. Es decir, se caracteriza por ser una crisis previsible, ya que había suficientes datos para poder prevenir esta crisis.

En cambio, en la crisis de la COVID-19, fue una crisis imprevisible provocada por un fenómeno natural. El impacto de esta crisis fue tan grande que no había un plan de actuación en el que sostenerse, ya que nadie se esperaba que dicha crisis afectará a tales magnitudes. Todas las decisiones se han ido tomando a medida que se tenía más información sobre el nuevo coronavirus de la COVID-19, así como información sobre las nuevas variantes que han ido surgiendo en diferentes países.

Por otro lado, es cierto que el tipo de crisis que caracteriza el COVID-19 es sanitaria, pero debido a las restricciones que se han impuesto ha dado como resultado a una crisis económica. Al igual que la crisis de 2008 en el que nació siendo una crisis financiera dando lugar a una crisis económica.

El nivel del impacto en el caso de la crisis de 2008 se ha calificado como nivel medio debido a que aunque haya afectado y transformado el sector turístico, la actividad económica seguía funcionando. Sin embargo, la COVID-19 se ha calificado como nivel alto, ya que provocó la paralización de toda actividad económica a nivel mundial.

Respecto a la principal transformación, tanto en la crisis 2008 como en la crisis sanitaria de la COVID-19, se destaca los cambios en el comportamiento de las personas en el que la recesión de 2008 incidió especialmente en el poder adquisitivo de forma negativa y la COVID-19 en los hábitos de viaje.

En cuanto al desarrollo de nuevas estrategias, esta es la principal transformación a destacar de la crisis 2008, ya que ante dicho contexto muchas empresas se declararon en bancarrota y otras consiguieron sobrevivir implementando alianzas estratégicas. Además, ante esta situación se impulsaron varios proyectos que finalmente no consiguieron arrancar.

La posible transformación que se puede destacar de la COVID-19 es la aceleración de la digitalización y la sostenibilidad medioambiental como bien se ha mencionado a lo largo del trabajo. Además, el surgimiento de la aerolínea UEP! FLY en plena pandemia es un claro ejemplo de las diferencias que presentan las dos crisis, ya que muchas de las aerolíneas que tenían un peso considerable en las Islas Baleares no pudieron afrontar la gran recesión.

6- CONCLUSIÓN

En conclusión, se puede afirmar la gran relevancia que tiene el sector turístico para la economía de las Islas Baleares. Pero, no solo a nivel de esta comunidad autónoma, sino que a nivel nacional también tiene un peso considerable, incluso a escala internacional.

De hecho, lo que hace que el sector turístico salga reforzado y atienda a las exigencias de un entorno muy competitivo por la presente globalización es la aparición de baches como son la crisis. Dicho de otra forma, no hay cambio sin una causa y esto, en gran medida, puede ser algo positivo por el aprendizaje y la experiencia surgida tras la crisis.

Asimismo, a la vez, tiene su riesgo, ya que puede provocar graves consecuencias tanto sociales (ya que afecta al conjunto de la sociedad reduciendo su poder adquisitivo y en la toma de decisiones llegando a alterar el comportamiento de los turistas a la hora de comprar) como económicas (ya que su periodo de bonanza económica se puede ver retrocedido por la crisis afectando principalmente a la generación y la prosperidad del empleo) e incluso a nivel político, ya que las decisiones que se deben tomar son decisiones estratégicas y premeditadas para poder sobrellevar la crisis y que el sector turístico no salga dañada por las actuaciones erróneas que se hayan tomado.

Es cierto que debido a la gran recesión de 2008 transformó el sector turístico, pero lo hizo según los recursos disponibles en dicho contexto, es decir, no había suficientes herramientas para impulsar la mayoría de propuestas que han ido surgiendo como por ejemplo la digitalización o la sostenibilidad medioambiental. Por ende, la aparición de la COVID-19 fue el detonante para impulsar todas aquellas propuestas que quedaron pendientes de la crisis financiera y económica de 2008.

La importancia de adaptarse a los nuevos tiempos hacen que se reformulen todas las áreas que forman parte del sector turístico, ya que los obstáculos que pueden aparecer provocan un efecto dominó llegando a afectar, ya sea de forma directa o indirecta, el conjunto de una economía. Cabe mencionar, la importancia de las relaciones entre países que han ido surgiendo a lo largo de la crisis sanitaria. Es decir, mantener unas buenas conexiones con el archipiélago permite que se desarrolle por parte de los países emisores de turistas un turismo sostenible y agradable para los habitantes y el conjunto de las islas.

Además, la vulnerabilidad que suele presentar el sector turístico tras la crisis de 2008 son indicios de un sector poco eficiente en términos medioambientales, ya que se suele dar prioridad a las estrategias y a los avances tecnológicos sin una previa premeditación de cómo podría llegar a afectar en caso de que esta presentase alguna dificultad. Por ello, la aparición de la pandemia hizo que las propuestas se lleven a cabo por los gobiernos en sus planes de recuperación para que el sector turístico se sitúe en un punto de equilibrio entre el crecimiento económico, el medioambiente y el bienestar social.

Respecto al medioambiente, a lo largo de los años ha sido el tema protagonista, especialmente en los últimos años tras la pandemia de la COVID-19, ya que junto a la digitalización se busca ofrecer al consumidor una experiencia y un ambiente pacífico y acogedor con el fin de hacer prosperar al sector turístico.

Desgraciadamente, las medidas aprobadas pueden llegar a no ser suficientes para el desarrollo de una política medioambiental eficiente, ya que son varios los factores que pueden influir en el avance de la sostenibilidad medioambiental como son la falta de un estudio previo y la interacción de todos los ámbitos que forman parte del sector turístico. Además, una de las dificultades que puede presentar, a parte de lo mencionado, es el mutuo acuerdo entre países que se encuentran entre el pleno desarrollo (en cuanto a la explotación de recursos) y la propuesta hacia el cuidado del medioambiente.

En cuanto a la digitalización, existe una gran preocupación en relación al contacto personal, ya que precisamente el turismo se caracteriza por tener esta peculiar característica como bien se ha desarrollado a lo largo del trabajo. Por eso, para paliar con este problema, se intenta incorporar avances para que el sector turístico no llegue a convertirse en un sector obsoleto sin perder la experiencia personal.

Para finalizar, la globalización es uno de los fenómenos que suelen afectar al sector turístico, ya sea de forma positiva o negativa, ya que dentro del complicado sistema turístico se interrelacionan varios factores como son, entre muchos, culturales. El factor cultural puede llegar a cambiar el sector a grandes magnitudes debido a la gran influencia que esta recibe. Además, es inevitable ponerle límites a la expansión cultural, ya que al fin y al cabo, los seres humanos tienden a seguir a las grandes masas en un momento concreto causado precisamente por la aparición de las crisis.

7- BIBLIOGRAFÍA

Bautista, L. (2020, 17 abril). Mañaricúa: “En 2008 el sector turístico levantó la crisis económica, esta vez va a ser al contrario”. *Maspalomas Ahora*. <https://maspalomasahora.com/art/51078/manaricua-en-2008-el-sector-turistico-evanto-la-tesis-economica-esta-vez-va-a-ser-al-contrario>

Bermejo, A. P. (2020, 25 agosto). La Gran Recesión de 2008, una crisis cuya factura estamos pagando todavía. *infoLibre*. https://www.infolibre.es/veranolibre/gran-recesion-2008-tesis-cuya-factura-pagando-todavia_1_1186807.html

Bravo Cabria, S. (2004, 10 septiembre). LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO. BOLETÍN ECONÓMICO. <https://repositorio.bde.es/bitstream/123456789/1664/1/be0409-art5.pdf>

Buendía, L. (2014, 27 enero). Vídeo: ¿Cómo ha afectado la crisis al sector turístico? *HOSTELTUR*. https://www.hosteltur.com/comunidad/002843_video-como-ha-afectado-la-tesis-al-sector-turistico.html

CAIB. (varios años). Dades informatives. http://www.caib.es/sites/estadistiquesdelturisme/ca/anuaris_de_turisme-22816/

Canal Inizia, M. (2020, 26 noviembre). La digitalización, imprescindible para la reinención del turismo. *HOSTELTUR*. https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/024400_la-digitalizacion-imprescindible-para-la-reinencion-del-turismo.html

Canalís, X. (2021, 30 junio). Crisis en los hoteles por falta de trabajadores. *HOSTELTUR*. https://www.hosteltur.com/145154_crisis-en-los-hoteles-por-falta-de-trabajadores.html

Canalis, X., & Manuel De La Rosa, J. (2011, 8 septiembre). 11-S: Una fecha que cambió el turismo para siempre. *HOSTELTUR*. https://www.hosteltur.com/132770_11-s-fecha-cambio-turismo-siempre.html

Chamizo, H. (2020, 6 abril). Diferencias y semejanzas de esta crisis con la financiera del 2008. *elperiodico*. <https://www.elperiodico.com/es/activos/20200406/diferencias-semejanzas-tesis-coronavirus-finanzas-2008-7918287>

Chen, W., Mrkaic, M., & Nabar, M. (2018, 3 octubre). Efectos perdurables: La recuperación económica mundial a los 10 años de la crisis. Blog Dialogoafondo. <https://blog-dialogoafondo.imf.org/?p=10038>

Collado, J. L. R. (2022, 13 febrero). 13.000 eventuales del sector turístico de Baleares pasarán a fijos discontinuos. *Última Hora*. <https://www.ultimahora.es/noticias/local/2022/02/09/1697667/reforma-laboral-13000-eventuales-del-sector-turistico-baleares-pasaran-fijos-discontinuos.html>

De la Rosa, J. M., Ramon Vilarasau, D., Hinojosa, V., Porrás, C., Vargas, Á., & Canalis, X. (2014, enero). El turismo vislumbra la luz al final del túnel. *HOSTELTUR*. <https://www.hosteltur.com/document/1488>

De Miguel, R. H. G. (2021, 14 julio). El Reino Unido vuelve a incluir a Baleares en su lista de destinos no seguros. *El País*. <https://elpais.com/economia/2021-07-14/el-reino-unido-vuelve-a-incluir-a-baleares-en-su-lista-de-destinos-no-seguros.html>

Efe. (2022, 31 marzo). Las reservas de turismo rural para Semana Santa, al 53% en Baleares. *Última Hora*. <https://www.ultimahora.es/noticias/local/2022/03/17/1711627/reservas-turismo-rural-para-semana-santa-baleares.html>

Esteban Talaya, Á., López Palomeque, F., & Aguiló Pérez, E. (s.f.). *IMPACTOS SOBRE EL SECTOR TURÍSTICO*. https://www.miteco.gob.es/es/cambio-climatico/temas/impactos-vulnerabilidad-y-adaptacion/14_sector_turismo_2_tcm30-178507.pdf

Exceltur. (2011, 2 junio). *IMPACTUR 2009 Estudio del impacto económico del turismo sobre la economía y el empleo de las Illes Balears*. <https://www.exceltur.org/wp-content/uploads/adjuntos/Impactur%20Illes%20Balears%202009%20web.pdf>

Exceltur. (2015, 6 octubre). *IMPACTUR 2014 Estudio del impacto económico del turismo sobre la economía y el empleo de las Illes Balears*. <https://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2015/10/IMPACTUR-Baleares-2014-informe-completo.pdf>

Exceltur. (2022, 1 abril). *IMPACTUR 2020 Estudio del impacto económico del turismo sobre la economía y el empleo de las Illes Balears*. <https://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2022/04/IMPACTUR-Baleares-2020.pdf>

Fernández Navarro, E. (2022). Vista de Puntos esenciales de la nueva reforma laboral. *Revista de Estudios Jurídico Laborales y de Seguridad Social*. <https://www.revistas.uma.es/index.php/REJLSS/article/view/14310/14788>

Fueris, E. (2022, 8 marzo). Reforma laboral: Mejorará las condiciones de 60.000 trabajadores en Baleares. *Última Hora*. <https://www.ultimahora.es/noticias/local/2022/03/04/1706659/reforma-laboral-mejorara-condiciones-60000-trabajadores-baleares.html>

García, M. J. (2010, 11 marzo). El Govern gastará 12 millones de euros para crear una web turística. *El Mundo*.
<https://www.elmundo.es/elmundo/2010/03/11/baleares/1268325540.html>

Gobierno de España. (2020). *Plan de impulso para el sector turístico: hacia un turismo seguro y sostenible.*
https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/industria/Documentos/2020/20062020_PlanTurismo.pdf

Gobierno de España. (2020, 30 diciembre). *Qué es el Brexit.* La Moncloa.
<https://www.lamoncloa.gob.es/brexit/acercadelbrexit2/Paginas/index.aspx>

González, R. (2020, 29 diciembre). Una crisis ocho veces mayor que la de 2008 para el turismo. *Cinco Días*.
https://cincodias.elpais.com/cincodias/2020/12/29/pyme/1609227696_251229.html

Govern Illes Balears. (2021, 21 mayo). Reactivación económica: Luz verde a la convocatoria de bonos turísticos que contempla ayudas de hasta 100 euros para viajar entre las Illes Balears. *SALA DE PRENSA*.
<https://www.caib.es/pidip2front/jsp/es/ficha-convocatoria/strongspan-stylecolorc30045reactivacioacuten-econoacutemicanbspspanluz-verde-a-la-convocatoria-de-bonos-turiacutesticos-que-contempla-ayudas-de-hasta-100-euros-para-viajar-entre-las-islas-balearesstrong>

Güemez Ricalde, F. J., Zapata Sánchez, J. L., & Forster Hojer, R. A. (2013). Neuroeconomía Y Turismo En Tiempos De Crisis (Neuroeconomics and Tourism in Time of Crisis). *REVISTA GLOBAL DE NEGOCIOS*, 1.
https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2324401

Gutiérrez, H. (2022, 5 enero). El año en el que se volvió a viajar. *El País*.
<https://elpais.com/economia/2022-01-05/el-ano-en-el-que-se-volvio-a-viajar.html>

Hermoso, N. D. (2021, 9 julio). Jarro de agua fría en Baleares: Alemania la incluye en zona de riesgo. *La Vanguardia*.
<https://www.lavanguardia.com/local/baleares/20210709/7588997/temor-baleares-alemania-incluya-a-espana-semaforo-rojo.html>

INE. (2019). *España en cifras 2019.*
https://www.ine.es/prodyser/espa_cifras/2019/files/assets/common/downloads/publication.pdf?uni=8624bd3dae93602c2d3afdb2fa3557d9

INE (varios años). Encuesta de Condiciones de vida.
https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176807&menu=ultiDatos&idp=1254735976608

INE (varios años). Estadística de Movimientos Turísticos en Frontera. Frontur.
<https://www.ine.es/dynt3/inebase/index.htm?padre=2096&capsel=2096>

INE (varios años). Aportación del turismo a la economía española. https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736169169&menu=ultiDatos&idp=1254735576863

Jorrín, J. G. (2018, 14 septiembre). ¿Qué ocurrió para que Lehman quebrara? Una serie de catastróficas decisiones. *elconfidencial.com*. https://www.elconfidencial.com/economia/2018-09-09/que-ocurrio-queiebra-lehm-an-brothers-fuld-paulson_1613193/

“la Caixa”. (2008). *La economía de Illes Balears: diagnóstico estratégico*. Colección Comunidades Autónomas. <https://www.caixabankresearch.com/sites/default/files/content/file/2016/09/CA-I-B-es.pdf>

Marichal, C. (2010). *Nueva historia de las grandes crisis financieras*. Penguin Random House. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=-Td_AAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT6&dq=que+es+la+crisis+2008&ots=yjo8QlgO24&sig=FZeTpBSnCh8PQkcOrqaje9D1Lyc#v=onepage&q=que%20es%20la%20crisis%202008&f=false

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (2021, julio). *INFORME ANUAL 2020. EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y DE LOS SECRETOS COMPETENCIA DEL MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO*. [https://www.mincotur.gob.es/es-es/IndicadoresyEstadisticas/InformesMITYC/Informe%20Anual%202020.%20S.G.%20de%20Estudios,%20An%C3%A1lisis%20y%20Planes%20de%20Actuaci%C3%B3n/Informe%20Anual%20\(SG%20Estudios\).pdf](https://www.mincotur.gob.es/es-es/IndicadoresyEstadisticas/InformesMITYC/Informe%20Anual%202020.%20S.G.%20de%20Estudios,%20An%C3%A1lisis%20y%20Planes%20de%20Actuaci%C3%B3n/Informe%20Anual%20(SG%20Estudios).pdf)

Molina, C. (2019, 30 agosto). *El turismo ya aporta al PIB español tres veces más que la automoción*. Cinco Días. https://cincodias.elpais.com/cincodias/2019/08/29/companias/1567086634_731386.html

Morales, F. C. (2020, 21 abril). *Sector turístico*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/sector-turistico.html>

Morales, F. C. (2020, 17 julio). *Crisis subprime*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/crisis-subprime.html>

Naciones Unidas. (2020, agosto). *La COVID-19 y la transformación del turismo*. https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy_brief_covid-19_and_transforming_tourism_spanish.pdf

OMT. (2019, 16 agosto). *Glosario de términos de turismo* | OMT. Organización Mundial del Turismo. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

OMT. (2020). *Turismo y COVID-19: Guiar la recuperación turística*. <https://www.unwto.org/es/turismo-covid-19>

OMT. (2021). COVID-19 Y TURISMO 2020: análisis del año. https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2021-01/2020_analisis_anual_0.pdf

OMT. (2022). La Cumbre «Liderar la Transformación» busca un turismo más sostenible. <https://www.unwto.org/es/news/liderar-la-transformacion-turismo-sostenible>

Pérez Abreu, M. R., Gómez Tejeda, J. J., & Dieguez Guach, R. A. (2020). Características clínico-epidemiológicas de la COVID-19. Revista Habanera de Ciencias Médicas. <https://www.medigraphic.com/pdfs/revhabciemed/hcm-2020/hcm202e.pdf>

PricewaterhouseCoopers (2014). Mallorca, más allá del sol y playa. https://www.cambramallorca.com/documentos/Desp_5293.pdf

Ramis, M. (2021, 30 diciembre). Lograr un sistema turístico eficiente, el gran reto de la economía balear post COVID. *Última Hora*. <https://www.ultimahora.es/noticias/local/2021/02/24/1241331/lograr-sistema-turistico-eficiente-gran-reto-economia-balear-post-covid.html>

Sastre, J. F. (2021, 12 octubre). El turismo balear apuesta por la digitalización, con Platja de Palma como punta de lanza. *mallorcadiario.com*. <https://www.mallorcadiario.com/inversion-sector-turistico-baleares-implantacion-tecnologias-digitales>

Semprún, Á. (2020, 21 septiembre). El modelo de suscripción a las aerolíneas tipo Netflix llega a España. *eEconomista.es*. <https://www.economista.es/empresas-finanzas/noticias/10779840/09/20/El-modelo-de-suscripcion-a-las-aerolineas-tipo-Netflix-llega-a-Espana-.html>

SEPG (2008). Base de datos regionales de la economía española BD.MORES. <https://www.sepg.pap.hacienda.gob.es/sitios/sepg/es-ES/Presupuestos/DocumentacionEstadisticas/Documentacion/paginas/basesdatosestudiosregionales.aspx>

Tchernokojev, P. (2022, 2 enero). Balears trabaja para adelantar la temporada de 2021 «lo máximo posible». *cadena SER*. https://cadenaser.com/emisora/2020/12/04/radio_mallorca/1607082150_883702.htm

Tourinews.es. (2021, 19 abril). Canarias ve «muy difícil» que Baleares, Turquía o Grecia puedan alargar la temporada hasta noviembre. *Tourinews*. https://www.tourinews.es/espana/canarias-competidores-invierno-baleares-turquia-grecia-alargar-temporada_4463950_102.html

UEP Fly. (2021, 15 octubre). *Quiénes somos*. <https://www.uepfly.com/quienes-somos/>