



Universitat
de les Illes Balears

TRABAJO DE FIN DE GRADO

ECONOMÍA CIRCULAR Y SECTOR HOTELERO

Andrea Gordillo Díaz

Grado de Turismo

Facultad de Turismo

Año Académico 2022-23

ECONOMÍA CIRCULAR Y SECTOR HOTELERO

Andrea Gordillo Díaz

Trabajo de Fin de Grado

Facultad de Turismo

Universidad de las Illes Balears

Año Académico 2022-23

Palabras clave del trabajo:

Economía, economía circular, turismo, sector hotelero, sostenibilidad.

Nombre Tutor/Tutora del Trabajo Antoni Riera Font

Se autoriza la Universidad a incluir este trabajo en el Repositorio Institucional para su consulta en acceso abierto y difusión en línea, con fines exclusivamente académicos y de investigación

Autor		Tutor	
Sí	No	Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Resumen

El concepto de Economía Circular ha cogido fuerza y se ha ido impregnado por completo en los últimos años en el sector hotelero, además de estar presente en otros, como en el de la construcción, el agroalimentario o el industrial. La preocupación por conseguir un turismo sostenible ha movilizó a la sociedad a pasar del sistema de economía lineal tradicional que teníamos a un sistema de economía circular. En este Trabajo de Fin de Grado se explicará en qué consiste esta *megatendencia* que es hoy en día la economía circular, qué planes de acción y estrategias se están llevando a cabo y descubrir quienes se están implicando en la causa.

Abstract

The concept of the Circular Economy has gained momentum and has been permeating the hotel sector in recent years, as well as being present in other sectors such as construction, agri-food and industry. The concern for achieving sustainable tourism has mobilised society to move from the traditional linear economy system to a circular economy system. In this Final Degree Project, we will explain what this megatrend that the circular economy is today consists of, what action plans and strategies are being carried out and discover who is getting involved in the cause.

Índice

1) INTRODUCCIÓN	5
2) RECURSOS RENOVABLES Y RECURSOS NO RENOVABLES	5
3) CONCEPTO DE ECONOMÍA CIRCULAR	6
4) ¿QUÉ DIFERENCIA LA ECONOMÍA CIRCULAR DE LA ECONOMÍA LINEAL?	6
5) IMPORTANCIA DEL SECTOR TURÍSTICO	8
6) PLAN DE ACCIÓN DE LA COMISIÓN EUROPEA	8
7) ESPAÑA CIRCULAR 2030. ESTRATEGIA ESPAÑOLA DE ECONOMÍA CIRCULAR.....	9
8) FUNDACIÓ IMPULSA BALEARIS	9
9) I CIRCHOT	10
10) IBEROSTAR APUESTA POR LA ECONOMÍA CIRCULAR DE REDUCIR, REUSAR Y RECICLAR. 12	
11) IBEROSTAR CRISTINA, UN EJEMPLO DE BUENAS PRÁCTICAS	13
12) CONCLUSIÓN	13
13) REFERENCIAS	14

1) Introducción

La elección del tema para este Trabajo de Fin de Grado no se me hizo demasiado complicada al ver que en la lista que nos proponen había uno, que como estudiante que soy del doble grado de Economía y Turismo en la Universidad de las Islas Baleares (y déjeme que remarque la universidad en la que estudio, por la importancia que tiene el turismo en la economía de nuestras islas), había uno que juntaba perfectamente dos campos que me interesan mucho, el de la economía y el del turismo, por ello lo elegí. Dos campos que por el lugar donde vivo, Mallorca, tiene mucho sentido para mí sumergirme en ello y nutrirme todo lo posible de este Trabajo de Fin de Grado.

2) Recursos renovables y recursos no renovables

Me gustaría empezar este trabajo, haciendo una distinción entre los recursos renovables y los no renovables, ya que son dos conceptos que a lo largo del trabajo se irán mencionando y creo que es importante distinguir.

Los recursos naturales renovables se rigen por unos mecanismos de regeneración automática de base biológica. Sus existencias no son fijas a lo largo del tiempo, ya que pueden aumentar (por regeneración del recurso) o disminuir (debido al consumo humano del recurso o cambio repentino en el ecosistema). Existe un nivel máximo de recurso renovable, al que llamamos capacidad de sustentación del ecosistema, que depende de los recursos del ecosistema para mantener determinadas existencias. La regeneración de los recursos renovables permite aprovechar, o extraer, los incrementos de las existencias que, bajo ciertas condiciones, volverán a crecer haciendo posible el uso continuado del recurso sin que éste se agote. Sin embargo, su potencial de sobreexplotación es alto, siendo este uno de los principales problemas asociados a la gestión de los recursos naturales. (Bujosa, A., Riera, A., Torres, C., 2020)

Por otro lado, tenemos los recursos no renovables (RNR). Siguiendo la definición de Bujosa, A., Riera, A., Torres, C. (2020), estos no se regeneran de forma natural. Iniciaron su formación hace miles de millones de años. Tienen un origen geológico: minerales (aluminio, hierro, cobre, plomo, etc.) y combustibles fósiles (carbón, gas natural y petróleo). A nivel global, su stock es fijo. Cabe mencionar que muchos de los depósitos no han sido descubiertos todavía, así que no sabemos a ciencia cierta la cantidad total existente.

La problemática no es realmente que se agoten estos RNR, de hecho, gracias al progreso tecnológico, sus existencias han aumentado a lo largo del tiempo.

El problema más crítico es que se agoten los recursos renovables. Cada año se pierden muchas especies. Hay muchas pesqueras sobreexplotadas. La explotación de la capa superficial de la Tierra (por excesiva producción de alimentos y utilización de productos químicos) lleva a la erosión, consecuencia que puede ser irreversible. También se continúan destruyendo bosques tropicales, que consigo provoca que las funciones de provisionamiento, ecológicas, etc., que llevan a cabo estos, sufran las consecuencias de perder miles de hectáreas. Si sumamos la sobreexplotación del terreno y la pérdida de árboles, obtenemos la desertización. (Bujosa, A., Riera, A., Torres, C., 2020)

Solo tenemos una Tierra, pero en 2050 el consumo mundial será el equivalente al de tres planetas. Se calcula que el consumo mundial de materias como la biomasa, los combustibles fósiles, los metales y los minerales se duplicará en los próximos cuarenta años y que la generación anual de residuos se incrementará en un 70 % de aquí a 2050. (Comisión Europea, 2023)

La necesidad de conseguir una economía que apoye a la sostenibilidad y el desarrollo sostenible ha hecho que el término *economía circular* se convierta en una *megatendencia* global en los últimos años.

En el siguiente apartado se profundizará más en el término economía circular.

3) Concepto de Economía Circular

La economía circular es un sistema económico en el que se eliminan los residuos, todo se aprovecha al máximo durante el mayor tiempo posible y los sistemas naturales se regeneran. El concepto de circularidad se asemeja mucho al de la naturaleza, donde no hay residuos: todos los materiales tienen valor y se utilizan para sustentar la vida de múltiples maneras. Si aplicamos eficazmente estas estrategias, necesitaremos menos materiales para satisfacer necesidades sociales similares. (Circle Economy, s.d.)

4) ¿Qué diferencia la economía circular de la economía lineal?

La economía lineal "extraer-fabricar-eliminar" se caracteriza por altos niveles de extracción, consumo y desperdicio. Actualmente funcionamos con una

economía lineal: de los 100.000 millones de toneladas de materiales que entran en nuestra economía mundial, sólo el 8,6% se reciclan; la inmensa mayoría se desperdicia, ya sea en edificios o infraestructuras, en el aire o en el agua, o en vertederos. (Circle Economy, s.d.)

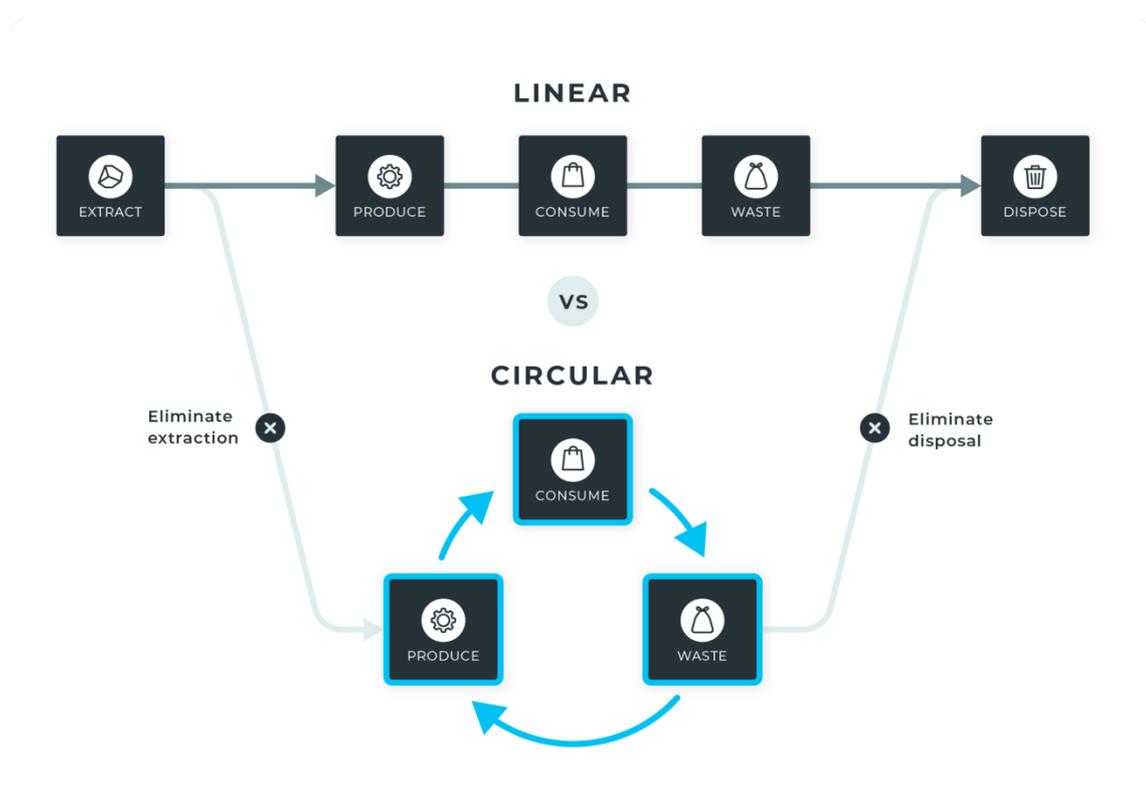


Figura 1: Modelo de Economía Lineal y Modelo de Economía Circular. Fuente: [circle-economy.com](https://www.circle-economy.com) (2023)

Por otro lado, la economía circular pretende eliminar los residuos y la contaminación, utilizar materiales y productos durante el mayor tiempo posible y regenerar los sistemas naturales. La economía circular puede remediar muchos de los riesgos, como la escasez de recursos, el calentamiento global y los retos para las empresas que amenazarán la rentabilidad a largo plazo, como la volatilidad de los mercados, riesgos a los que nos enfrentamos si seguimos una trayectoria lineal. (Circle Economy, s.d.)

5) Importancia del sector turístico

El sistema turístico, es un conjunto integrado de entidades, recursos naturales, bienes culturales y actividades sociales y económicas, que está interconectado y que una región organiza para acoger el fenómeno del turismo y, al mismo tiempo, beneficiarse de él, tanto en términos económicos como sociales. Estos beneficios van desde la creación de empleo, el fortalecimiento de la economía local, la reducción de la pobreza y la desigualdad o la conservación del medio ambiente, entre otros. (Impulsa Balears, 2023)

España es una potencia turística, lidera el turismo vacacional y a nivel mundial ocupa la segunda posición en cuanto a ingresos por turismo, que en 2016 ascendieron a 125.529 millones de euros, medido a través de la demanda final turística y la tercera por número de turistas internacionales, con un total de 75,3 millones de turistas en 2016. (Ministerio para la Transición Ecológica i el Reto Demográfico (MITECO), s.d.)

En términos de competitividad, según el World Economic Forum, España encabezó en 2016 y 2017 la competitividad turística mundial. La actividad turística es motor de la economía española, supone el 11,2 % del PIB y el 13 % del empleo. El turismo contribuye de forma significativa con un superávit elevado a la balanza exterior, aliviando en 54,5 miles de millones de nuestro déficit comercial. (MITECO, s.d.)

6) Plan de Acción de la Comisión Europea

En diciembre de 2015, la Comisión Europea adoptó por primera vez un plan de acción de economía circular, al que nombraron “Cerrar el círculo: un plan de acción de la UE para la economía circular”.

Desde esa a fecha ha llevado a cabo diferente acciones e iniciativas que impulsan a Europa hacia la competitividad.

La Comisión Europea (2023) adoptó el nuevo plan de acción de economía circular en marzo de 2020, “Un nuevo Plan de Acción de Economía Circular para una Europa más limpia y competitiva”. Es uno de los principales componentes del Pacto Verde Europeo, la nueva agenda de Europa para el crecimiento sostenible. La transición de la UE a una economía circular reducirá la presión sobre los recursos naturales y generará crecimiento y empleo

sostenibles. También es un requisito previo para lograr el objetivo de neutralidad climática de la UE para 2050 y detener la pérdida de biodiversidad.

El nuevo plan de acción anuncia iniciativas a lo largo de todo el ciclo de vida de los productos. Se centra en cómo se diseñan los productos, promueve los procesos de economía circular, fomenta el consumo sostenible y tiene como objetivo garantizar que se eviten los residuos y que los recursos utilizados se mantengan en la economía de la UE durante el mayor tiempo posible. Introduce medidas legislativas y no legislativas dirigidas a áreas en las que la acción a nivel de la UE aporta un valor añadido real. (European Commission, 2023)

7) España Circular 2030. Estrategia Española de Economía Circular.

La Estrategia Española de Economía Circular (EEEC) se alinea con los objetivos de los dos planes de acción de economía circular de la Unión Europea, “Cerrar el círculo: un plan de acción de la UE para la economía circular” de 2015 y “Un nuevo Plan de Acción de Economía Circular para una Europa más limpia y competitiva” de 2020, además de con el Pacto Verde Europeo y la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible. (MITECO, s.d)

La Estrategia tiene una visión a largo plazo, que será alcanzada a través de sucesivos planes de acción trienales por desarrollar, que permitirán incorporar los ajustes necesarios para culminar la transición en 2030. Dicha estrategia pone su foco en los sectores de la construcción y la demolición; agroalimentario, pesquero y forestal; industrial; bienes de consumo; textil y confección y el turismo. (MITECO, s.d)

8) *Fundació Impulsa Balears*

La *Fundació Impulsa Balears*, es una plataforma de conocimiento estratégico e interacción regional. La misión de esta es contribuir al impulso de la competitividad global de Baleares. Se trata de una entidad privada sin ánimo de lucro, que tiene como principal beneficiario al conjunto de la sociedad balear y velan por un futuro próspero del archipiélago balear. Su labor está alineada con los marcos estratégicos europeos y de gobernanza global, como la Agenda 2030 de Naciones Unidas. (Impulsa Balears, 2023)

9) i|CIRCHOT

Impulsa Balears (2023) ha creado una aplicación orientada a facilitar a las empresas hoteleras de Balears la implementación de buenas prácticas circulares. Se trata de i|CIRCHOT, una aplicación que ofrece la posibilidad a las compañías hoteleras de efectuar un autodiagnóstico respecto de los pilares (o *building blocks*, BBs) y vectores que conforman el marco estratégico en el que se diseñan e implementan las buenas prácticas circulares, a través de la información relativa a los establecimientos y servicios centrales operativos en las islas. Cuenta con un índice de progreso circular que va de 0 a 100 y nos ofrece una puntuación agregada de la *performance* circular de la compañía, situándola respecto a la puntuación media del conjunto de compañías referencia del tejido balear. También ofrece una visión más detallada, *balanced scorecard*, analizando indicadores clave (o *key performance indicators*, KPIs), lo que permite a las compañías incorporar pautas de circularidad en su toma de decisiones

A continuación, voy a dejar una imagen que he extraído de la página web de Impulsa Balears, donde se muestra el diagrama que se compone de 3 *building blocks*, y 9 vectores.

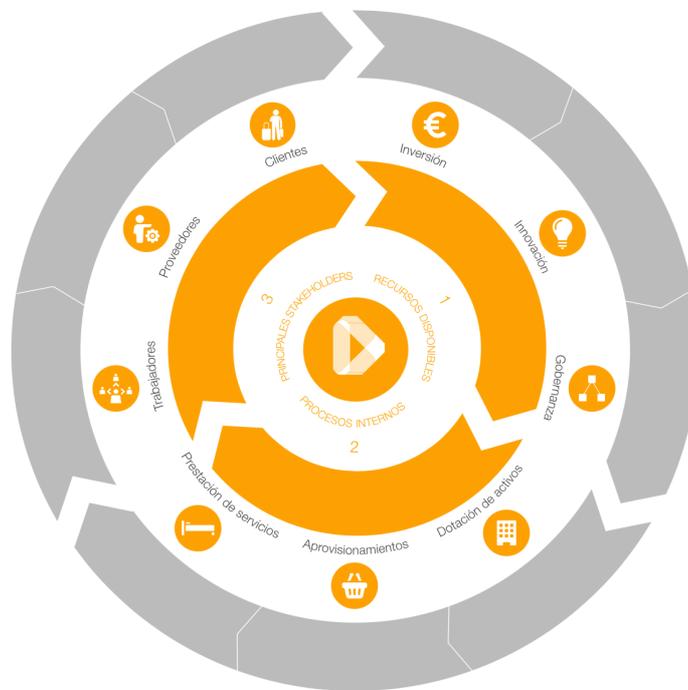


Figura 2: Diagrama i|CIRCHOT. Fuente: impulsabalears.org (2023)

El primer *building block* que incluye Impulsa Balear (2023) en su diagrama, se ocupa de los recursos disponibles. Lo que hace es medir el progreso circular desde la capacidad que las compañías hoteleras están en disposición de efectuar para reinvertir, reinventarse y reorganizarse. Acoge las buenas prácticas que derivan de la incorporación de pautas de planificación circular a los instrumentos y políticas propios de las decisiones que la compañía toma en materia de inversión, innovación y gobernanza. Dentro de este, están los vectores de la inversión, la innovación y la gobernanza. El vector de la innovación reúne el capital físico, el capital humano y/o el capital tecnológico. El de la innovación tiene en cuenta productos y servicios, gestión y comercialización. Para terminar con este primer *building block*, su tercer vector, el de la gobernanza se implica en los objetivos y visión estratégica, así como en la estructura y definición de funciones o protocolos y procesos de actuación.

El siguiente *building block* que menciona (Impulsa Balear, 2023) es el de procesos internos. Este mide el progreso circular desde la capacidad de las compañías para configurar una cadena de valor que asegure operativamente la integración de su estrategia circular en sus principales procesos internos. Acoge las buenas prácticas que derivan de la incorporación de pautas de producción y consumo circular sobre los materiales y recursos que sostienen las decisiones de la compañía en materia de dotación de activos, aprovisionamientos y prestación de servicios. Este bloque incluye los vectores de dotación de activos (construcciones, instalaciones técnicas y red de aguas), el vector de aprovisionamientos (suministros, alimentación, confección, cosmética e higiene, productos químicos, papelería y comunicación, mobiliario y equipos, y

vehículos) y el vector de la prestación de servicios (alojamiento, restauración, ocio y comercio).

Finalmente, el último *building block*, se centra en los principales *stakeholders*, aquellos actores que tienen algún tipo de relación con la empresa. Tal y como (Impulsa Balear, 2023) menciona, el sistema turístico de Baleares presenta un gran número de *stakeholders* en activo, los cuales actúan a partir de distintos e interconectados intereses y funciones. Mide el progreso circular desde la capacidad que tienen las compañías para implicar a sus principales grupos de interés y asegurar el impacto de su estrategia circular. Reúne las buenas prácticas que derivan de la incorporación de pautas de compromiso circular al desarrollo de los roles y funciones que rigen en las relaciones que la compañía mantiene con sus trabajadores, proveedores y clientes. Este último bloque integra el vector de trabajadores (servicios centrales y establecimientos), el vector de proveedores (productores, distribuidores, mayoristas e intermediarios) y el vector de clientes (huéspedes o clientes B2B).

A continuación, veremos el ejemplo de una compañía hotelera, que promueve un modelo de negocio turístico más responsable centrado en el cuidado de las personas y del entorno. Iberostar (2023) abanderando su *movimiento Wave of Change*, el cual pretende contribuir principalmente a la consecución del Objetivo 14 de los ODS, refleja este compromiso específico de la compañía con el medio ambiente y los océanos, y el esfuerzo por compartirlo con toda la sociedad. Trabajan para crear un modelo de turismo más resiliente a largo plazo, basándose en la economía circular.

10) Iberostar apuesta por la economía circular de reducir, reusar y reciclar.

Tal y como menciona en su página web, Iberostar (2023) ha ideado una ruta para dejar de generar desechos en el 2025, dejando así de enviar desechos a los vertederos. Para conseguirlo reducirán, reutilizarán y reciclarán todos los productos físicos que entren en sus instalaciones. Pretenden obtener recursos en proporciones cada vez mayores de materiales no vírgenes (obtenidos de fuentes naturales no primarias) y tienen en cuenta la vida útil de los materiales que utilizan en sus procesos, desde la construcción de sus hoteles hasta los materiales que usan para limpiar sus instalaciones.

Además, Iberostar (2023) pretende convertirse en una empresa neutra en emisiones de carbono para el 2030. En 2022 consiguieron reducir las emisiones de CO2 en un 10% en sus hoteles y, gracias a la aplicación de la tecnología se minimizó el desperdicio alimentario ahorrándose más de medio millón de platos de comida. Además, sus hoteles están libres de plástico de un solo uso desde 2020.

Tal es la implicación de Iberostar (2023), que quiere implicar a sus proveedores, a otros actores de la industria del turismo y a la comunidad internacional más amplia para avanzar de manera progresiva hacia una economía circular. Iberostar está presente en la junta de asesores *Global Tourism Plastics Initiative de la Organización Mundial del Turismo (OMT)* y para el *High Level Panel for a Sustainable Ocean Economy* y ha ayudado a desarrollar la plataforma de métricas de circularidad en hoteles con Impulsa.

11) Iberostar Cristina, un ejemplo de buenas prácticas

Iberostar Cristina es el primer hotel de Iberostar en España que ha dejado de generar emisiones de CO2 en su consumo de energía. Hasta ahora, parte de la energía que se usaba en este hotel, situado en la zona del Arenal, en Mallorca, venía de combustibles fósiles como el gas. La quema de estos provoca emisiones de carbono. Para reducir al máximo las emisiones y contribuir así a frenar el cambio climático, en Iberostar se comprometen a ser neutros en emisiones de carbono para 2030, 20 años antes del objetivo del sector. En el caso de Iberostar Cristina, esto se ha conseguido 27 años antes. Ahora bien, podemos preguntarnos cómo ha sido posible este logro. La respuesta está en que han conseguido que el suministro de energía que se necesita en el día a día del hotel, como puede ser para la calefacción, el agua caliente o en los equipos de las cocinas, provenga de electricidad con garantía de origen 100% renovable. Además, se han instalado placas solares en la azotea para generar parte de esa electricidad en el propio hotel y se ha reducido el consumo de energía gracias a mejoras como las inversiones en tecnología eficiente. (Iberostar, 2023)

12) Conclusión

Podemos concluir que sí es posible conseguir un turismo sostenible, gracias a la economía circular. Aún falta mucho camino por recorrer, pero cada vez estamos más cerca de conseguir los objetivos.

13) Referencias

Bujosa, A., Riera, A., Torres, C. (2020) *Tema 10. Recursos renovables y no renovables*. [Diapositivas de Power Point]. Asignatura de Economía Ambiental, Facultad de Economía, Universidad de las Islas Baleares.

Circle Economy. (s.d.). *The circular economy is nature's equivalent of 'living within your means'*. <https://www.circle-economy.com/circular-economy/what-is-the-circular-economy>

Comisión Europea. (2023, 11 marzo). *Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las regiones. Nuevo Plan de Acción para la economía circular por una Europa más limpia y competitiva*. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/HTML/?uri=CELEX:52020DC0098>

European Commission. (2023). *Circular economy action plan*. https://environment.ec.europa.eu/strategy/circular-economy-action-plan_en

SEGITTUR. (s.d.) *Guía para la Aplicación de la Economía Circular en el sector turístico de España*. https://www.segittur.es/wp-content/uploads/2022/05/Guia_Economia_Circular_sector_turismo.pdf

Iberostar. (2023). *Economía Circular. Avanzamos hacia una economía circular*. <https://waveofchange.com/es/action-line/circular-economy/>

Iberostar. (2023). *Reducir, reusar y reciclar. Economía Circular*. <https://www.iberostar.com/es/wave-of-change/economia-circular/>

Iberostar. (2023). *Turismo Sostenible. Sostenibilidad*. <https://www.grupoiberostar.com/es/sostenibilidad/>

Iberostar. (2023). *Turismo Responsable. Wave of Change*. <https://www.grupoiberostar.com/es/wave-of-change/>

Impulsa Balears. (2023). *¡CIRCHOT*. <https://impulsabalears.org/es/area-privada/aplicaciones/circhot>

Impulsa Balears. (2023). *Circular Balears. Transitando hacia un sistema turístico circular en Baleares. Evaluación inicial.*

https://impulsabalears.org/pdf/general/BALEARIS%20CIRCULAR_ES.pdf

Ministerio para la Transición Económica y el Reto Demográfico (MITECO). (s.d.) *España Circular 2030. Estrategia Española de Economía Circular.*

https://www.miteco.gob.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/economia-circular/espanacircular2030_def1_tcm30-509532_mod_tcm30-509532.pdf

Ministerio para la Transición Económica y el Reto Demográfico (MITECO). (s.d.) *Estrategia Española de Economía Circular y Planes de Acción.*

<https://www.miteco.gob.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/economia-circular/estrategia/>